

KẾ HOẠCH
Tổ chức “Tháng trải nghiệm điểm đến du lịch
tỉnh Lâm Đồng năm 2025”

Căn cứ Công điện số 34/CĐ-TTg ngày 10/4/2025 của Thủ tướng Chính phủ về việc thúc đẩy phát triển du lịch, bảo đảm thực hiện tốc độ tăng trưởng kinh tế trên hai con số; Quyết định số 444/QĐ-BVHTTDL ngày 28/02/2025 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch ban hành Chương trình kích cầu du lịch trong năm 2025 và Công văn số 6741/VPCP-KGVX ngày 21/7/2025 của Văn phòng Chính phủ về việc tăng cường công tác quản lý nhà nước, nâng cao hiệu quả kinh tế đối với hoạt động đón khách du lịch quốc tế vào Việt Nam;

Nhằm tổ chức các hoạt động kỷ niệm 80 năm ngày Quốc khánh nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam (02/9/1945 - 02/9/2025); chào mừng Đại hội đại biểu Đảng bộ tỉnh Lâm Đồng nhiệm kỳ 2025 - 2030; hưởng ứng Năm Du lịch quốc gia 2025 và chào mừng ngày Du lịch Thế giới (27/9);

Ủy ban nhân dân tỉnh Lâm Đồng ban hành Kế hoạch tổ chức “Tháng trải nghiệm điểm đến du lịch tỉnh Lâm Đồng năm 2025” (sau đây gọi tắt là Kế hoạch), với các nội dung cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích:

- Tổ chức các hoạt động chào mừng sự kiện hợp nhất 03 tỉnh Lâm Đồng, Bình Thuận và Đắk Nông thành tỉnh Lâm Đồng; chào mừng thành công đại hội đảng bộ các cấp tiến tới Đại hội Đảng bộ tỉnh Lâm Đồng nhiệm kỳ 2025 - 2030, Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIV của Đảng.

- Tổ chức chuỗi các hoạt động văn hóa, thể thao và du lịch trong tỉnh nhằm giới thiệu, quảng bá, kích cầu du lịch, thu hút khách du lịch trong nước và quốc tế đến Lâm Đồng, góp phần phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh trong năm 2025 và những năm tiếp theo.

- Xây dựng các chương trình, sản phẩm du lịch mới nhằm thu hút, phục vụ khách du lịch đến Lâm Đồng năm 2025 và những năm tiếp theo. Liên kết các sản phẩm du lịch dựa trên các không gian phát triển du lịch của tỉnh Lâm Đồng; qua đó, giúp doanh nghiệp nhận diện, xây dựng sản phẩm kết hợp và mang lại trải nghiệm trọn vẹn cho du khách.

- Tiếp tục bảo tồn và phát huy bản sắc văn hóa các dân tộc; khôi phục, phát triển các làng nghề truyền thống gắn kết với phát triển du lịch nhằm thúc đẩy tăng trưởng kinh tế - xã hội trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng.

- Phát triển thương hiệu điểm đến “*Lâm Đồng - Hội tụ tinh hoa, Kết nối cảm xúc*” thông qua tổ chức “Tháng trải nghiệm điểm đến du lịch tỉnh Lâm Đồng năm 2025”, nhằm định vị và nâng cao giá trị thương hiệu du lịch Lâm Đồng trên thị trường trong nước và quốc tế.

2. Yêu cầu:

- Nội dung và hình thức tổ chức các hoạt động phải được xây dựng một cách đồng bộ, có sự gắn kết chặt chẽ, tạo thành chuỗi sự kiện nhằm quảng bá, xúc tiến hiệu quả tiềm năng, thế mạnh về tài nguyên du lịch của tỉnh Lâm Đồng; đồng thời, tạo ấn tượng tốt đẹp và lan tỏa tích cực trong cộng đồng dân cư, du khách trong nước và quốc tế.

- Có sự phối hợp chặt chẽ giữa các sở, ban, ngành liên quan, Hiệp hội Du lịch Lâm Đồng và Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu trong tỉnh. Đặc biệt, cần có sự hưởng ứng, tham gia tích cực của các tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp kinh doanh du lịch, dịch vụ trong và ngoài tỉnh đối với các hoạt động “Tháng trải nghiệm điểm đến du lịch tỉnh Lâm Đồng năm 2025”.

- Đảm bảo tổ chức các hoạt động thiết thực, hiệu quả, tiết kiệm, có tính sáng tạo cả về nội dung và hình thức; đồng thời, phát huy nội lực và huy động các nguồn lực xã hội. Tạo điều kiện và khuyến khích các doanh nghiệp, cộng đồng dân cư chủ động tổ chức các hoạt động hưởng ứng phù hợp với điều kiện thực tiễn tại địa phương, đơn vị.

II. THỜI GIAN, CHỦ ĐỀ, ĐỊA ĐIỂM

1. Thời gian: Từ ngày 06/9/2025 đến 05/10/2025.

2. Chủ đề: “*Lâm Đồng - Hội tụ tinh hoa, Kết nối cảm xúc*”.

3. Địa điểm: Trên địa bàn toàn tỉnh Lâm Đồng.

III. NỘI DUNG, CHƯƠNG TRÌNH

1. Lễ khai mạc “Tháng trải nghiệm điểm đến du lịch tỉnh Lâm Đồng năm 2025”

1.1. Thời gian: Dự kiến ngày 06/9/2025 (thứ Bảy).

1.2. Địa điểm: Quảng trường Lâm Viên, phường Xuân Hương - Đà Lạt

1.3. Nội dung: Khai mạc “Tháng trải nghiệm điểm đến du lịch tỉnh Lâm Đồng năm 2025” gồm 02 phần:

a) Phần lễ:

+ Văn nghệ chào mừng;

- + Tuyên bố lý do, giới thiệu đại biểu;
- + Trình chiếu phóng sự giới thiệu về tiềm năng, thế mạnh của du lịch Lâm Đồng;
- + Phát biểu khai mạc của Trưởng Ban tổ chức “Tháng trải nghiệm điểm đến du lịch tỉnh Lâm Đồng năm 2025”;
- + Phát biểu hưởng ứng của đại diện nhà tài trợ, các đơn vị đồng hành;
- + Tặng biểu trưng vinh danh nhà tài trợ, các đơn vị đồng hành.

b) Phần hội:

- Chương trình Nghệ thuật đặc biệt chào mừng khai mạc “Tháng trải nghiệm điểm đến du lịch tỉnh Lâm Đồng năm 2025” (có kịch bản riêng).
- Lễ Khai mạc “Tháng trải nghiệm điểm đến du lịch tỉnh Lâm Đồng năm 2025” được truyền hình trực tiếp trên sóng truyền hình Lâm Đồng và tiếp sóng trực tiếp trên các đài liên kết với tỉnh Lâm Đồng.

1.4. Đơn vị chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

1.5. Đơn vị phối hợp:

- Báo và Phát thanh, Truyền hình Lâm Đồng.
- Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Lâm Đồng.
- Hiệp hội Du lịch Lâm Đồng.
- Ủy ban nhân dân phường Xuân Hương - Đà Lạt.
- Đơn vị tổ chức sự kiện.
- Các tổ chức, cá nhân kinh doanh du lịch, dịch vụ trên địa bàn tỉnh.

2. Tổ chức khảo sát, xây dựng các sản phẩm dịch vụ du lịch tại 03 khu vực; Lễ công bố Đoàn đá là bảo vật quốc gia và Hội nghị xúc tiến, liên kết hợp tác phát triển du lịch tỉnh Lâm Đồng năm 2025

2.1. Thời gian: Dự kiến từ ngày 09/9/2025 đến ngày 12/9/2025.

2.2. Địa điểm: Tại các khu, điểm, cơ sở kinh doanh du lịch trên địa bàn tỉnh.

2.3. Nội dung:

- Tổ chức khảo sát một số sản phẩm du lịch đặc trưng tại 03 khu vực của tỉnh; xây dựng các tour du lịch mới; tổ chức chương trình gặp mặt, giao lưu với các doanh nghiệp du lịch, báo chí trong và ngoài nước tạo cơ hội để doanh nghiệp du lịch gặp gỡ kết nối phát triển du lịch; giới thiệu tiềm năng, thế mạnh của du lịch Lâm Đồng; ký kết hợp tác kinh doanh, phát triển du lịch.

- Tổ chức Lễ công bố Đàn đá là bảo vật quốc gia và Hội nghị xúc tiến, liên kết hợp tác phát triển du lịch tỉnh Lâm Đồng năm 2025 tại khu vực Gia Nghĩa.

2.4. *Đơn vị chủ trì:* Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

2.5. *Đơn vị phối hợp:*

- Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Lâm Đồng.

- Hiệp hội Du lịch Lâm Đồng.

- Các địa phương, doanh nghiệp kinh doanh du lịch trong và ngoài tỉnh.

3. Không gian trưng bày, giới thiệu sản phẩm OCOP, sản phẩm nông nghiệp công nghệ cao và Món ngon Lâm Đồng năm 2025

3.1. *Thời gian:* Dự kiến từ ngày 12/9/2025 đến ngày 17/9/2025.

3.2. *Địa điểm:* Đài phun nước - Quảng trường Lâm Viên, phường Xuân Hương - Đà Lạt.

3.3. *Nội dung:*

- Quy tụ các doanh nghiệp sản xuất, chế biến các sản phẩm nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao của tỉnh Lâm Đồng nói riêng và Việt Nam nói chung, trưng bày, giới thiệu sản phẩm, phục vụ người tiêu dùng; triển lãm mô hình nông nghiệp kỹ thuật cao. Qua đó, quảng bá nông sản, kết nối nông nghiệp với du lịch.

- Trưng bày, giới thiệu không gian thương mại; trưng bày sản phẩm OCOP đạt chuẩn, sản phẩm thủ công truyền thống, sản phẩm du lịch trong và ngoài tỉnh để thu hút khách du lịch.

- Giới thiệu, quảng bá về các món ngon của tỉnh Lâm Đồng nói riêng và Việt Nam nói chung; xây dựng không gian giới thiệu sự kết hợp, hội tụ tinh hoa ẩm thực của Việt Nam và thế giới phục vụ người dân, du khách.

- Tổ chức các trò chơi dân gian, các hoạt động vui chơi giải trí thu hút Nhân dân và du khách tham gia, hưởng ứng chương trình.

3.4. *Đơn vị chủ trì:* Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Lâm Đồng.

3.5. *Đơn vị phối hợp:*

- Các Sở: Nông nghiệp và Môi trường, Công Thương, Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các sở, ngành liên quan.

- Hiệp hội Du lịch Lâm Đồng.

- Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh Lâm Đồng.

- Ủy ban nhân dân phường Xuân Hương - Đà Lạt và các xã, phường, đặc khu trên địa bàn tỉnh.

4. Tháng Văn hóa Đường phố trong Khu du lịch quốc gia Mũi Né

4.1. *Thời gian:* Dự kiến từ ngày 06/9/2025 đến ngày 05/10/2025 (tổ chức vào các ngày cuối tuần từ thứ Sáu đến Chủ Nhật).

4.2. *Địa điểm:* Phường Phan Thiết, phường Phú Thủy, phường Mũi Né và một số phường, xã liên quan khác.

4.3. *Nội dung:*

- Giới thiệu, quảng bá về các hoạt động văn hóa và hoạt động nghệ thuật đường phố; xây dựng không gian giới thiệu sự kết hợp, hội tụ tinh hoa ẩm thực của Việt Nam và thế giới phục vụ người dân, du khách.

- Tổ chức các trò chơi dân gian, các hoạt động vui chơi giải trí thu hút Nhân dân và du khách đến tham gia.

4.4. *Đơn vị chủ trì:* Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

4.5. *Đơn vị phối hợp:*

- Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Lâm Đồng.

- Hiệp hội Du lịch Lâm Đồng.

- Ủy ban nhân dân phường Phan Thiết, phường Phú Thủy, phường Mũi Né và một số xã, phường liên quan khác.

5. Không gian giới thiệu âm nhạc - văn hóa các dân tộc tỉnh Lâm Đồng, triển lãm sách và ảnh nghệ thuật giới thiệu về tỉnh Lâm Đồng, kết hợp Lễ công bố tượng Avalokitesvara Bắc Bình là bảo vật quốc gia

5.1. *Thời gian:* Dự kiến từ ngày 06/9/2025 đến ngày 05/10/2025.

5.2. *Địa điểm:* Bảo tàng tỉnh Lâm Đồng.

5.3. *Nội dung:*

- Trang trí không gian lễ hội truyền thống, trưng bày các hiện vật, sản phẩm văn hóa, sản phẩm thủ công truyền thống, trình diễn quy trình chế tác, sản xuất các sản phẩm thủ công truyền thống của các dân tộc tỉnh Lâm Đồng.

- Trưng bày các bảng trích biểu đồ, mô hình hiện vật, hình ảnh, nhạc cụ, trang phục của đồng bào dân tộc thiểu số tiêu biểu của địa phương, tranh, ảnh nghệ thuật, sách, đồ thủ công mỹ nghệ, thổ cẩm, kiến trúc nhà ở.

- Giới thiệu các loại sách, kết hợp trưng bày nghệ thuật, giao lưu với các tác giả tiêu biểu,... thúc đẩy văn hóa đọc trong xã hội.

- Giới thiệu về loại hình văn hóa phi vật thể đã được Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch đưa vào danh mục phi vật thể quốc gia.

- Tổ chức Lễ công bố tượng Avalokitesvara Bắc Bình là bảo vật quốc gia.

5.4. *Đơn vị chủ trì:* Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

5.5. *Đơn vị phối hợp:* Hiệp hội Du lịch Lâm Đồng.

6. Các chương khuyến mãi, kích cầu hưởng ứng “Tháng trải nghiệm điểm đến du lịch tỉnh Lâm Đồng năm 2025”

6.1. *Thời gian:* Từ ngày 06/9/2025 đến ngày 05/10/2025.

6.2. *Địa điểm:* Các tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng.

6.3. *Nội dung:*

- Xây dựng các sản phẩm du lịch mới; các chương trình kích cầu, khuyến mãi hưởng ứng “Tháng trải nghiệm điểm đến du lịch tỉnh Lâm Đồng năm 2025” thu hút khách du lịch đến Lâm Đồng, nâng cao năng lực cạnh tranh điểm đến, duy trì và phát triển hoạt động kinh doanh du lịch trên địa bàn tỉnh; góp phần phát triển thương hiệu điểm đến **“Lâm Đồng - Hội tụ tinh hoa, Kết nối cảm xúc”**.

- Khuyến khích các sản phẩm du lịch kết nối giữa 03 khu vực trong tỉnh; các tour du lịch kết nối giữa Hoa và Biển, Hoa và Di sản, Biển và Di sản; Lâm Đồng “một chuyến đi - Ba trải nghiệm”;... thu hút du khách trong và ngoài nước.

6.4. *Đơn vị chủ trì:* Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

6.5. *Đơn vị phối hợp:*

- Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Lâm Đồng.

- Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu.

- Hiệp hội Du lịch Lâm Đồng.

- Các tổ chức, cá nhân kinh doanh dịch vụ du lịch trên địa bàn tỉnh.

7. Các chương trình, sự kiện văn hóa, thể thao và du lịch tại các xã, phường, đặc khu hưởng ứng Tháng trải nghiệm điểm đến du lịch tỉnh Lâm Đồng năm 2025 gắn với chào mừng Đại hội Đảng các cấp

7.1. *Thời gian:* Từ ngày 06/9/2025 đến ngày 05/10/2025.

7.2. *Nội dung:* Tổ chức các sự kiện, chương trình, hoạt động văn hóa - thể thao và du lịch; xây dựng các sản phẩm dịch vụ du lịch mới, các sản phẩm đặc trưng của địa phương hưởng ứng “Tháng trải nghiệm điểm đến du lịch tỉnh Lâm Đồng năm 2025” gắn với chào mừng Đại hội Đảng các cấp.

7.3. *Đơn vị chủ trì:* Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu.

7.4. *Đơn vị phối hợp:* Các tổ chức, cá nhân kinh doanh dịch vụ du lịch trên địa bàn tỉnh.

8. Lễ bế mạc “Tháng trải nghiệm điểm đến du lịch tỉnh Lâm Đồng năm 2025”

8.1. *Thời gian:* Dự kiến ngày 04/10/2025 (thứ Bảy).

8.2. *Địa điểm*: Dự kiến trước Rạp 3/4, khu Hoà Bình, phường Xuân Hương - Đà Lạt.

8.3. *Nội dung*:

- Tổng kết, bế mạc “Tháng trải nghiệm điểm đến du lịch tỉnh Lâm Đồng năm 2025”.

- Chương trình nghệ thuật bế mạc “Tháng trải nghiệm điểm đến du lịch tỉnh Lâm Đồng năm 2025”.

8.4. *Đơn vị chủ trì*: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

8.5. *Đơn vị phối hợp*:

- Hiệp hội Du lịch Lâm Đồng.

- Ủy ban nhân dân phường Xuân Hương - Đà Lạt.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Kinh phí từ nguồn ngân sách của các sở, ngành, địa phương được Ủy ban nhân dân tỉnh giao dự toán thu, chi ngân sách năm 2025.

2. Kinh phí xã hội hóa từ các tổ chức, doanh nghiệp.

3. Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu chuẩn bị các điều kiện tham gia và tổ chức các hoạt động hưởng ứng “Tháng trải nghiệm điểm đến du lịch tỉnh Lâm Đồng năm 2025” gắn với chào mừng Đại hội Đảng các cấp.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch:

- Tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành kế hoạch tổ chức và Quyết định thành lập Ban Tổ chức “Tháng trải nghiệm điểm đến du lịch tỉnh Lâm Đồng năm 2025”.

- Xây dựng kế hoạch, đảm bảo nguồn kinh phí và chuẩn bị các điều kiện cần thiết để tổ chức thành công các hoạt động do Sở chủ trì, đặc biệt là Lễ khai mạc “Tháng trải nghiệm điểm đến du lịch tỉnh Lâm Đồng năm 2025”; tổ chức khảo sát, xây dựng các sản phẩm dịch vụ du lịch tại 03 khu vực; Lễ công bố Đàn đá là bảo vật quốc gia và Hội nghị xúc tiến, liên kết hợp tác phát triển du lịch tỉnh Lâm Đồng năm 2025; không gian giới thiệu âm nhạc - văn hóa các dân tộc tỉnh Lâm Đồng, triển lãm sách và ảnh nghệ thuật giới thiệu về tỉnh Lâm Đồng, kết hợp Lễ công bố tượng Avalokitesvara Bắc Bình là bảo vật quốc gia; Lễ bế mạc “Tháng trải nghiệm điểm đến du lịch tỉnh Lâm Đồng năm 2025” và các hoạt động khác.

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan mời các địa phương liên kết phát triển du lịch với tỉnh Lâm Đồng tham dự các hoạt động trong “Tháng trải nghiệm điểm đến du lịch tỉnh Lâm Đồng năm 2025”.

- Chủ trì, phối hợp với Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Lâm Đồng đảm bảo các kinh phí; kết nối, mời các chuyên gia về ẩm thực, các đầu bếp, chủ các nhà hàng, quán ăn có danh tiếng tham gia trình diễn, giới thiệu tinh hoa ẩm thực trong và ngoài tỉnh phục vụ Nhân dân, du khách tại Không gian Món ngon Lâm Đồng năm 2025.

- Hướng dẫn các doanh nghiệp kinh doanh du lịch trong tỉnh xây dựng các sản phẩm, dịch vụ mới, các chương trình giờ vàng, ngày vàng; các gói chương trình kích cầu du lịch dịch vụ hấp dẫn để giới thiệu, quảng bá và thu hút khách du lịch trong thời gian diễn ra “Tháng trải nghiệm điểm đến du lịch tỉnh Lâm Đồng năm 2025”, trong đó có những chính sách ưu đãi để khuyến khích người dân lâm Đồng đi du lịch nội tỉnh.

- Hướng dẫn các địa phương và các doanh nghiệp kinh doanh du lịch trong tỉnh tăng cường các biện pháp đảm bảo an ninh, an toàn tuyệt đối cho du khách nói chung và trong thời gian diễn ra “Tháng trải nghiệm điểm đến du lịch tỉnh Lâm Đồng năm 2025” nói riêng.

- Hướng dẫn chuyên môn cho các đơn vị tổ chức các hoạt động, sự kiện văn hóa, thể thao và du lịch hưởng ứng “Tháng trải nghiệm điểm đến du lịch tỉnh Lâm Đồng năm 2025”.

- Biên tập, phát hành bộ Quy tắc ứng xử văn minh du lịch theo Quyết định số 718/QĐ-BVHTTDL ngày 02/3/2017 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch chuyển và hướng dẫn các tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp kinh doanh du lịch và dịch vụ trên địa bàn tỉnh triển khai hiệu quả.

- Chủ trì, phối hợp Sở Tài chính tổng hợp, tham mưu danh sách các đơn vị tham gia xã hội hóa hỗ trợ tổ chức “Tháng trải nghiệm điểm đến du lịch tỉnh Lâm Đồng năm 2025”.

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng và nền tảng số của tỉnh (Báo, Đài, website du lịch, cổng thông tin du lịch thông minh, mạng xã hội...), đồng thời bố trí pano, áp phích tại các tuyến đường chính để Nhân dân và du khách biết, tham gia hưởng ứng.

- Là cơ quan đầu mối theo dõi, đôn đốc, phối hợp với các sở, ban, ngành, Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu và các đơn vị có liên quan triển khai tổ chức thực hiện đảm bảo các nội dung Kế hoạch này. Thường xuyên tổng hợp các

chương khuyến mãi, kích cầu hưởng ứng “Tháng trải nghiệm điểm đến du lịch tỉnh Lâm Đồng năm 2025” của các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân; đồng thời, tổng hợp, báo cáo tiến độ công việc theo từng tuần và báo cáo tổng kết theo yêu cầu Ủy ban nhân dân tỉnh Lâm Đồng.

2. Công an tỉnh:

- Đảm bảo các điều kiện về an ninh, trật tự tổ chức các hoạt động trong “Tháng trải nghiệm điểm đến du lịch tỉnh Lâm Đồng năm 2025”, đặc biệt là Lễ khai mạc, bế mạc “Tháng trải nghiệm điểm đến du lịch tỉnh Lâm Đồng năm 2025”; không gian trưng bày, giới thiệu sản phẩm OCOP, sản phẩm nông nghiệp công nghệ cao và Món ngon Lâm Đồng năm 2025.

- Hướng dẫn Công an địa phương đảm bảo an ninh, trật tự tại các hoạt động, sự kiện văn hóa - thể thao và du lịch tại các địa phương hưởng ứng “Tháng trải nghiệm điểm đến du lịch tỉnh Lâm Đồng năm 2025” gắn với hoạt động Chào mừng Đại hội Đảng các cấp.

- Cử lãnh đạo tham gia Ban Tổ chức “Tháng trải nghiệm điểm đến du lịch tỉnh Lâm Đồng năm 2025” (*gửi danh sách về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch trong ngày 18/8/2025*).

3. Sở Tài chính:

- Hướng dẫn Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Lâm Đồng và các sở, ngành liên quan sử dụng kinh phí ngân sách và kinh phí xã hội hóa từ các tổ chức, doanh nghiệp theo đúng quy định của pháp luật.

- Phối hợp Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tham mưu danh sách các đơn vị tham gia xã hội hóa hỗ trợ tổ chức “Tháng trải nghiệm điểm đến du lịch tỉnh Lâm Đồng năm 2025”.

- Cử lãnh đạo tham gia Ban Tổ chức “Tháng trải nghiệm điểm đến du lịch tỉnh Lâm Đồng năm 2025” (*gửi danh sách về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch trong ngày 18/8/2025*).

4. Sở Y tế:

- Tăng cường công tác kiểm tra, đảm bảo các điều kiện về an toàn vệ sinh thực phẩm trong thời gian tổ chức các hoạt động “Tháng trải nghiệm điểm đến du lịch tỉnh Lâm Đồng năm 2025”, đặc biệt tại Không gian trưng bày, giới thiệu sản phẩm OCOP, sản phẩm nông nghiệp công nghệ cao và Không gian Món ngon Lâm Đồng năm 2025.

- Cử lãnh đạo tham gia Ban Tổ chức “Tháng trải nghiệm điểm đến du lịch tỉnh Lâm Đồng năm 2025” (*gửi danh sách về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch trong ngày 18/8/2025*).

5. Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Lâm Đồng:

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan xây dựng kế hoạch tuyên truyền, quảng bá “Tháng trải nghiệm điểm đến du lịch tỉnh Lâm Đồng năm 2025” trên các phương tiện thông tin đại chúng, các nền tảng số.

- Chủ trì xây dựng kế hoạch, lên thiết kế tổng thể các không gian và đảm bảo nguồn kinh phí, các điều kiện khác tổ chức thành công Không gian trưng bày, giới thiệu sản phẩm OCOP, sản phẩm nông nghiệp công nghệ cao.

- Phối hợp, hỗ trợ Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch tổ chức thành công Không gian Món ngon Lâm Đồng năm 2025 và các hoạt động khác trong khuôn khổ “Tháng trải nghiệm điểm đến du lịch tỉnh Lâm Đồng năm 2025”.

- Phối hợp với Hiệp hội Du lịch Lâm Đồng vận động các đơn vị kinh doanh du lịch - dịch vụ thực hiện các chương trình kích cầu du lịch trong “Tháng trải nghiệm điểm đến du lịch tỉnh Lâm Đồng năm 2025”.

- Cử lãnh đạo tham gia Ban Tổ chức “Tháng trải nghiệm điểm đến du lịch tỉnh Lâm Đồng năm 2025” (*gửi danh sách về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch trong ngày 18/8/2025*).

6. Sở Công Thương, Sở Nông nghiệp và Môi trường:

- Phối hợp Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Lâm Đồng tổ chức thành công không gian trưng bày, giới thiệu sản phẩm OCOP, sản phẩm nông nghiệp công nghệ cao và Không gian Món ngon Lâm Đồng năm 2025.

- Cử lãnh đạo tham gia Ban Tổ chức “Tháng trải nghiệm điểm đến du lịch tỉnh Lâm Đồng năm 2025” (*gửi danh sách về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch trong ngày 18/8/2025*).

7. Báo và Phát thanh, Truyền hình Lâm Đồng

- Phối hợp, hỗ trợ công tác truyền thông về “Tháng trải nghiệm điểm đến du lịch tỉnh Lâm Đồng năm 2025” trên các phương tiện thông tin đại chúng.

- Đảm bảo các điều kiện truyền hình trực tiếp Lễ khai mạc “Tháng trải nghiệm điểm đến du lịch tỉnh Lâm Đồng năm 2025” trên sóng truyền hình Lâm Đồng và các đài liên kết với Lâm Đồng. Đồng thời, xây dựng phóng sự giới thiệu về tiềm năng, thế mạnh của du lịch tỉnh Lâm Đồng.

- Cử lãnh đạo tham gia Ban Tổ chức “Tháng trải nghiệm điểm đến du lịch tỉnh Lâm Đồng năm 2025” (*gửi danh sách về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch trong ngày 18/8/2025*).

8. Hiệp hội Du lịch Lâm Đồng:

- Hiệp hội Du lịch Lâm Đồng (*trên cơ sở hợp nhất Hiệp hội du lịch Lâm Đồng - Đà Lạt, Hiệp hội du lịch Bình Thuận, Ban vận động thành lập Hiệp hội du lịch Đắk Nông*) xây dựng kế hoạch hướng dẫn hội viên và các đơn vị liên quan xây dựng các sản phẩm du lịch mới; các gói chương trình khuyến mãi, kích cầu tham gia hưởng ứng “Tháng trải nghiệm điểm đến du lịch tỉnh Lâm Đồng năm 2025”. Đảm bảo sự tham gia hưởng ứng đông đảo, hiệu quả của các hội viên và các doanh nghiệp kinh doanh du lịch, dịch vụ trên địa bàn tỉnh.

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các đơn vị liên quan tổ chức khảo sát, xây dựng các sản phẩm dịch vụ du lịch tại 03 khu vực và hội nghị xúc tiến, liên kết hợp tác phát triển du lịch tỉnh Lâm Đồng năm 2025.

- Hướng dẫn các các doanh nghiệp kinh doanh du lịch trong tỉnh đảm bảo các biện pháp an ninh trật tự tại đơn vị, an toàn tuyệt đối cho du khách trong thời gian diễn ra “Tháng trải nghiệm điểm đến du lịch tỉnh Lâm Đồng năm 2025”. Triển khai thực hiện hiệu quả bộ Quy tắc ứng xử văn minh du lịch theo Quyết định số 718/QĐ-BVHTTDL ngày 02/3/2017 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Chỉ đạo Chi hội Đầu bếp tham gia trình diễn, giới thiệu ẩm thực Lâm Đồng trong không gian Món ngon Lâm Đồng năm 2025.

- Cử lãnh đạo tham gia Ban Tổ chức “Tháng trải nghiệm điểm đến du lịch tỉnh Lâm Đồng năm 2025” (*gửi danh sách về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch trong ngày 18/8/2025*).

9. Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu:

9.1. Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu

- Các phường, xã, đặc khu căn cứ vào điều kiện thực tế của địa phương chủ động tổ chức hoặc phối hợp tổ chức các sự kiện, chương trình, hoạt động văn hóa, thể thao và du lịch; phát động phong trào, ra quân vệ sinh môi trường, trồng cây xanh và hoa phù hợp với điều kiện khí hậu địa phương,... Góp phần xây dựng môi trường “Xanh - Sạch - Đẹp”, bảo tồn, phát huy bản sắc văn hóa, khôi phục và phát triển các làng nghề truyền thống của các dân tộc qua đó thu hút khách du lịch, hưởng ứng “Tháng trải nghiệm điểm đến du lịch tỉnh Lâm Đồng năm 2025” gắn với chào mừng Đại hội Đảng các cấp.

- Các phường, đặc khu, các xã trung tâm (*có các khu, điểm du lịch, điểm tham quan*) xây dựng kế hoạch tổ chức các sự kiện, chương trình, hoạt động văn hóa, thể thao và du lịch. Hướng dẫn các đơn vị kinh doanh du lịch tại địa phương xây dựng các sản phẩm, dịch vụ du lịch mới; các chương trình khuyến mãi kích cầu du lịch hấp dẫn,... để giới thiệu, quảng bá và thu hút khách du lịch trong “Tháng trải nghiệm điểm đến du lịch tỉnh Lâm Đồng năm 2025”.

- Tổng hợp các chương trình khuyến mãi, kích cầu du lịch; các sản phẩm du lịch mới,... hưởng ứng “Tháng trải nghiệm điểm đến du lịch tỉnh Lâm Đồng năm 2025” tại địa phương gửi về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch trước ngày 25/8/2025 để tổng hợp; tuyên truyền, quảng bá trên các phương tiện thông tin đại chúng, các nền tảng số.

- Chủ động hỗ trợ tích cực cho các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân tổ chức các hoạt động hưởng ứng “Tháng trải nghiệm điểm đến du lịch tỉnh Lâm Đồng năm 2025” tại địa phương.

- Triển khai thực hiện hiệu quả bộ Quy tắc ứng xử văn minh du lịch theo Quyết định số 718/QĐ-BVHTTDL ngày 02/3/2017 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch đến các tổ chức, cá nhân kinh doanh du lịch và Nhân dân trên địa bàn (*đối với các phường thuộc khu vực Đà Lạt tiếp tục triển khai thực hiện tốt Quy tắc ứng xử văn hóa người Đà Lạt*).

9.2. Ủy ban nhân dân phường Xuân Hương - Đà Lạt

- Chỉ đạo các đơn vị liên quan đảm bảo: Địa điểm tổ chức, an ninh trật tự, y tế, điện, nước, vệ sinh môi trường,... trong quá trình tổ chức các hoạt động trong “Tháng trải nghiệm điểm đến du lịch tỉnh Lâm Đồng năm 2025” trên địa bàn; đặc biệt là **Lễ khai mạc, bế mạc** “Tháng trải nghiệm điểm đến du lịch tỉnh Lâm Đồng năm 2025”; không gian trưng bày, giới thiệu sản phẩm OCOP, sản phẩm nông nghiệp công nghệ cao và Món ngon Lâm Đồng năm 2025 và các hoạt động hưởng ứng khác trên địa bàn.

- Tôn tạo các không gian hoa, trang trí hoa, tiểu cảnh hoa tạo điểm nhấn tại các công viên, khu vực tuyến đường công cộng chào mừng “Tháng trải nghiệm điểm đến du lịch tỉnh Lâm Đồng năm 2025” góp phần thu hút khách du lịch.

9.3. Ủy ban nhân dân các Phường: Phan Thiết, Phú Thủy, Mũi Né, Tiến Thành

- Chỉ đạo các đơn vị liên quan đảm bảo: Địa điểm tổ chức, an ninh trật tự, y tế, điện, nước, vệ sinh môi trường,... trong quá trình tổ chức các hoạt động trong “Tháng trải nghiệm điểm đến du lịch tỉnh Lâm Đồng năm 2025” trên địa bàn; đặc biệt là Tháng Văn hóa Đường phố trong Khu du lịch quốc gia Mũi Né.

- Tôn tạo các không gian hoa, trang trí hoa, tiểu cảnh hoa tạo điểm nhấn tại các công viên, khu vực tuyến đường công cộng chào mừng “Tháng trải nghiệm điểm đến du lịch tỉnh Lâm Đồng năm 2025” góp phần thu hút khách du lịch.

10. Các tổ chức, cá nhân kinh doanh dịch vụ du lịch trên địa bàn tỉnh:

- Chủ động xây dựng kế hoạch, chuẩn bị kinh phí và các điều kiện khác đảm bảo tổ chức các hoạt động văn hóa, nghệ thuật, thể thao nhằm kích cầu, thu hút khách du lịch tại đơn vị. Xây dựng các sản phẩm, dịch vụ mới, các chương trình khuyến mãi, kích cầu du lịch dịch vụ hấp dẫn để giới thiệu, quảng bá và thu

hút khách du lịch trong “Tháng trải nghiệm điểm đến du lịch tỉnh Lâm Đồng năm 2025” gửi về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch trước ngày 25/8/2025 để tổng hợp; tuyên truyền, quảng bá trên các phương tiện thông tin đại chúng, các nền tảng số.

- Triển khai thực hiện nghiêm túc bộ Quy tắc ứng xử văn minh du lịch theo Quyết định số 718/QĐ-BVHTTDL ngày 02/3/2017 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Xây dựng các công trình, tiểu cảnh, tổ chức các hoạt động bảo vệ môi trường,... hưởng ứng “Tháng trải nghiệm điểm đến du lịch tỉnh Lâm Đồng năm 2025”. Tổ chức tuyên truyền cổ động trực quan (*treo băng rôn, phướn, pa nô, bảng điện tử,...*) với nội dung **“Chào mừng Tháng trải nghiệm điểm đến du lịch tỉnh Lâm Đồng năm 2025”**.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức “Tháng trải nghiệm điểm đến du lịch tỉnh Lâm Đồng năm 2025”; đề nghị các cơ quan, đơn vị, tổ chức, cá nhân được giao là “Đơn vị chủ trì” phối hợp với các đơn vị có liên quan xây dựng kế hoạch chi tiết triển khai thực hiện các nhiệm vụ được phân công gửi về Ủy ban nhân dân tỉnh (qua Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch) **trước ngày 20/8/2025.** *lyb*

Nơi nhận:

- Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch;
- Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam;
- Thường trực Tỉnh ủy;
- Thường trực HĐND tỉnh;
- Chủ tịch và các PCT UBND tỉnh;
- Các sở, ban, ngành, đơn vị thuộc tỉnh;
- Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy;
- Báo và Phát thanh, Truyền hình Lâm Đồng;
- Trung tâm XTĐTTMDL Lâm Đồng;
- Hiệp hội Du lịch Lâm Đồng;
- Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh Lâm Đồng;
- UBND các xã, phường, đặc khu;
- Các đơn vị kinh doanh du lịch dịch vụ;
- Lưu: VT, KGVX. (Trang).

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Đinh Văn Tuấn