

Số: 1815/KH-UBND

Lâm Đồng, ngày 13 tháng 8 năm 2025

KẾ HOẠCH

Triển khai Chương trình hiện diện trực tuyến với tên miền quốc gia “.vn” trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng

Triển khai Quyết định số 826/QĐ-BTTTT ngày 21/5/2024 của Bộ Trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông (nay là Bộ Khoa học và Công nghệ) phê duyệt “Chương trình thúc đẩy, hỗ trợ người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh hiện diện trực tuyến tin cậy, an toàn với các dịch vụ số sử dụng tên miền quốc gia “.vn” ở các tỉnh, thành phố trên cả nước giai đoạn 2024 - 2025”; theo đề nghị của Sở Khoa học và Công nghệ tại Tờ trình số 523/TTr-SKHCHN ngày 10/8/2025, Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch triển khai Chương trình hiện diện trực tuyến với tên miền quốc gia “.vn” trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Thực hiện có hiệu quả Chương trình thúc đẩy, hỗ trợ người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh hiện diện trực tuyến tin cậy, an toàn với các dịch vụ số sử dụng tên miền quốc gia “.vn” (gọi tắt là Chương trình) trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng.

- Truyền thông lan tỏa Chương trình trên các phương tiện thông tin đại chúng và mạng xã hội để nâng cao nhận thức về tầm quan trọng của việc sử dụng tên miền quốc gia “.vn” và khuyến khích người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh hiện diện trực tuyến, xây dựng thương hiệu số trên môi trường internet thông qua việc ứng dụng các dịch vụ số (website, email), sử dụng tên miền quốc gia “.vn”. Qua đó, góp phần nâng cao số lượng tên miền quốc gia “.vn” trên địa bàn tỉnh; nâng cao chỉ số chuyển đổi số cấp tỉnh (DTI), chỉ số thương mại điện tử cấp tỉnh (EBI).

- Góp phần triển khai chương trình bình dân học vụ số; thúc đẩy kỹ năng số cho người dân, doanh nghiệp và hộ kinh doanh, sinh viên, học sinh; tạo điều kiện tiếp cận và sử dụng hiệu quả các công cụ số, tạo chuyển biến thúc đẩy chuyển đổi số toàn diện.

2. Yêu cầu:

Tăng cường sự phối hợp của các cơ quan, đơn vị, địa phương trên địa bàn tỉnh

trong việc thúc đẩy, hỗ trợ người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh hiện diện trực tuyến tin cậy, an toàn với các dịch vụ số sử dụng tên miền quốc gia “.vn”.

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu tổng quát

- Tăng cường khả năng hiện diện trực tuyến của người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh trên địa bàn tỉnh thông qua việc sử dụng tên miền quốc gia “.vn” và các dịch vụ số gắn liền tên miền (website, email) nhằm thúc đẩy sự nhận diện trên môi trường internet và mở rộng cơ hội tiếp cận thị trường.

- Thúc đẩy phát triển kinh tế số, xã hội số bằng cách khuyến khích và tạo điều kiện cho người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh trên địa bàn tỉnh sử dụng giải pháp công nghệ số và dịch vụ trực tuyến trong các hoạt động thương mại điện tử, y tế, văn hóa, giáo dục,...

- Thông tin trên mạng tin cậy, an toàn với các dịch vụ số (website, email) gắn liền với tên miền quốc gia “.vn” được xác thực danh tính chủ thể đăng ký rõ ràng, minh bạch.

- Nâng cao số lượng tên miền quốc gia “.vn” trên địa bàn tỉnh; nâng cao chỉ số Chuyển số của tỉnh (DTI), chỉ số Thương mại điện tử của tỉnh (EBI).

2. Mục tiêu cụ thể

- Truyền thông lan tỏa tới các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh, đặc biệt truyền thông lan tỏa tới 100% doanh nghiệp vừa và nhỏ mới thành lập trong vòng 01 năm, hộ kinh doanh có giấy đăng ký kinh doanh trên toàn tỉnh.

- Truyền thông lan tỏa tới 100% các trường đại học, cao đẳng, trường nghề trên toàn tỉnh, thanh niên có độ tuổi từ đủ 18 - 23 trên địa bàn tỉnh.

- Số lượng dự kiến phát triển (*lũy kế đến tháng 12/2025*) đạt từ 20% tên miền id.vn và từ 25% tên miền biz.vn cùng các dịch vụ số (website, email, ...) cho các tổ chức, cá nhân thuộc đối tượng của Chương trình.

III. NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH

1. Chương trình cho doanh nghiệp và hộ kinh doanh

- Đối tượng: Doanh nghiệp thành lập trong vòng 01 năm tính đến trước thời điểm đăng ký sử dụng tên miền; hộ kinh doanh có giấy đăng ký kinh doanh (không giới hạn thời điểm thành lập).

- Sản phẩm: Tên miền “biz.vn”, dịch vụ số kèm theo: Website, email,... gắn với tên miền “biz.vn”.

- Chính sách ưu đãi: Miễn phí sử dụng tên miền “biz.vn” và các dịch vụ số (website, email) cho:

- + Doanh nghiệp mới thành lập trong vòng 01 năm.
- + Hộ kinh doanh cá thể có giấy đăng ký kinh doanh.

- Thời hạn hỗ trợ miễn phí: đến hết **ngày 31/12/2025**; trong trường hợp Bộ Khoa học và Công nghệ kéo dài thời gian hỗ trợ miễn phí thì sẽ áp dụng chính sách theo lộ trình của Bộ.

2. Chương trình cho người dân (giới trẻ)

- Đối tượng: Công dân Việt Nam có độ tuổi từ đủ 18 tuổi đến 23 tuổi.

- Sản phẩm: Tên miền “id.vn”, dịch vụ số kèm theo: Website, email, blog, CV online (sơ yếu lý lịch).

- Chính sách ưu đãi: miễn phí cho công dân Việt Nam có độ tuổi từ đủ 18 tuổi đến 23 tuổi.

- Thời hạn hỗ trợ miễn phí: Đến hết **ngày 31/12/2025**; trong trường hợp Bộ Khoa học và Công nghệ kéo dài thời gian hỗ trợ miễn phí thì sẽ áp dụng chính sách theo lộ trình của Bộ.

IV. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP VÀ PHÂN CÔNG THỰC HIỆN

(Chi tiết theo Phụ lục đính kèm).

V. KINH PHÍ THỰC HIỆN:

Kinh phí thực hiện từ nguồn ngân sách nhà nước; các nguồn lực xã hội hóa và các nguồn vốn hợp pháp khác để triển khai thực hiện các nhiệm vụ của Kế hoạch này.

VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Khoa học và Công nghệ

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị, địa phương trên địa bàn tỉnh tổ chức triển khai thống nhất và đồng bộ Kế hoạch này; phối hợp với Trung tâm Internet Việt Nam và các cơ quan, đơn vị liên quan trong suốt quá trình triển khai Chương trình trên địa bàn tỉnh.

- Phối hợp Trung tâm Internet Việt Nam thực hiện giám sát; tổng hợp báo cáo Bộ Khoa học và Công nghệ, Ủy ban nhân dân tỉnh về tình hình, kết quả thực hiện Kế hoạch này theo quy định; trong quá trình thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh điều chỉnh, bổ sung để phù hợp với tình hình thực tiễn.

- Hướng dẫn các cơ quan, đơn vị trên địa bàn tỉnh đặt logo và thông tin chương

trình lên các trang thông tin điện tử; sử dụng tài liệu phục vụ công tác tuyên truyền tại địa chỉ: <https://hiendienonline.tenmien.vn/tai-lieu-truyen-thong/> .

- Tổ chức theo dõi, tổng hợp báo cáo kết quả cho UBND tỉnh và Bộ Khoa học và Công nghệ về tình hình triển khai Kế hoạch này theo yêu cầu.

2. Sở Công Thương, Sở Tài chính, Sở Nông nghiệp và Môi trường

- Nhiệm vụ chung: Tổ chức tuyên truyền, phổ biến và triển khai Chương trình đến tất cả đối tượng do các đơn vị quản lý bằng các hoạt động truyền thông, tổ chức tập huấn, hội thảo,...

- Sở Tài chính: xác nhận, chia sẻ cơ sở dữ liệu doanh nghiệp mới thành lập, hộ kinh doanh có giấy đăng ký kinh doanh để xác thực đối tượng được hưởng ưu đãi miễn phí.

3. Sở Giáo dục và Đào tạo; các trường đại học, cao đẳng trên địa bàn tỉnh
(*Trường Đại học Đà Lạt; Trường Đại học Yersin Đà Lạt; Trường Đại học Kiến trúc Thành phố Hồ Chí Minh (cơ sở Đà Lạt); Trường Đại học Phan Thiết; Trường Cao đẳng Công nghệ và Kinh tế Bảo Lộc; Trường Cao đẳng Đà Lạt; Trường Cao đẳng Du lịch Đà Lạt; Trường Cao đẳng Y tế Lâm Đồng; Trường Cao đẳng Cộng đồng; Trường Cao đẳng Bình Thuận*)

- Sở Giáo dục và Đào tạo: Phổ biến và triển khai Chương trình đến các trường trung học phổ thông, cơ sở giáo dục nghề nghiệp thông qua các hoạt động của trường kết nối với học sinh.

- Các trường đại học, cao đẳng trên địa bàn tỉnh: Phổ biến và triển khai chương trình đến khối sinh viên các trường đại học, cao đẳng trên địa bàn tỉnh bằng các hình thức phù hợp; phối hợp tuyên truyền về lợi ích của chương trình đối với sinh viên, đảm bảo sự tham gia tích cực của sinh viên và giảng viên; triển khai chương trình thông qua các hoạt động của trường kết nối với sinh viên.

- Lập danh sách cử sinh viên (10 sinh viên/trường) tham gia vào hoạt động tình nguyện, làm đầu mối hướng dẫn lại cách sử dụng tên miền “.vn”.

4. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Báo và Phát thanh, Truyền hình Lâm Đồng

- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch: Hướng dẫn các cơ quan báo chí, truyền thông tăng cường tuyên truyền về thực hiện chương trình, đẩy mạnh công tác truyền thông, đặt logo và thông tin chương trình trên các trang thông tin điện tử của Sở, ngành, sử dụng tài liệu truyền thông thống nhất phục vụ công tác tuyên truyền tại địa chỉ: <https://hiendienonline.tenmien.vn/tai-lieu-truyen-thong/> .

- Báo và Phát thanh, Truyền hình Lâm Đồng: Tăng thời lượng, số lượng tin,

bài, phóng sự thông tin, tuyên truyền để nâng cao nhận thức về tầm quan trọng của việc sử dụng tên miền quốc gia “.vn” và khuyến khích người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh (các đối tượng hưởng ưu đãi của chương trình) sử dụng tên miền “.vn”; xây dựng phóng sự, mô hình điển hình của người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh trong việc ứng dụng các dịch vụ số (website, email) với tên miền quốc gia “.vn” để hiện diện trực tuyến, xây dựng thương hiệu số, chuyển đổi mô hình kinh doanh sang trực tuyến, từ đó nhân rộng, lan tỏa chương trình.

5. Đề nghị Tỉnh đoàn Lâm Đồng, Hội Nông dân tỉnh Lâm Đồng

- Phổ biến và triển khai chương trình đến các đoàn viên, thanh niên, các hội viên của Hội. Hỗ trợ các đoàn viên, hội viên tiếp cận và sử dụng dịch vụ số (website, email, ...) gắn liền tên miền “.vn” để mở rộng thị trường và bán sản phẩm trực tuyến, xây dựng thương hiệu số tin cậy trên internet để mở rộng thị trường, khách hàng.

- Xây dựng lực lượng đoàn viên, hội viên là lực lượng nòng cốt, trực tiếp hướng dẫn người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh, cửa hàng bán lẻ trong việc đăng ký và sử dụng các dịch vụ số (website, email, ...) gắn liền với tên miền quốc gia “.vn”.

- Đoàn viên, hội viên tiên phong đăng ký, sử dụng, trải nghiệm tên miền “.vn” cho cá nhân, website của cơ sở đoàn, cơ quan hội các cấp; trực tiếp đăng ký, xây dựng website cá nhân sử dụng tên miền id.vn; cùng với tổ công nghệ cộng đồng tuyên truyền phổ biến, hướng dẫn các doanh nghiệp, hộ kinh doanh đăng ký sử dụng, khai thác hiệu quả website sử dụng tên miền quốc gia “.vn”.

- Sử dụng các tài liệu truyền thông thống nhất phục vụ công tác tuyên truyền tại địa chỉ: <https://hiendienonline.tenmien.vn/tai-lieu-truyen-thong/>.

6. Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu

- Triển khai các nhiệm vụ cụ thể, tổ chức tuyên truyền, phổ biến Chương trình đến các tổ chức, doanh nghiệp đang hoạt động tại địa phương, thôn, tổ dân phố, cán bộ, công chức, viên chức, người lao động tại địa phương. Tích cực khuyến khích các tổ chức, cá nhân thuộc phạm vi quản lý của địa phương tham gia Chương trình.

- Chỉ đạo các phòng, đơn vị trực thuộc, tổ công nghệ số cộng đồng, cán bộ hướng dẫn tại các quầy dịch vụ hành chính công một cửa tại địa phương triển khai Chương trình hiện diện trực tuyến với tên miền quốc gia “.vn”.

- Cử cán bộ triển khai Chương trình, đoàn viên thanh niên, tổ công nghệ số cộng đồng, các cán bộ thực hiện nhiệm vụ tiếp dân, cán bộ thuộc các tổ chức chính trị - xã hội tại địa phương, ... tham gia các chương trình tập huấn do Sở Khoa học và Công nghệ phối hợp với Trung tâm Internet Việt Nam tổ chức.

- Chỉ đạo Tổ Công nghệ số cộng đồng thực hiện các nhiệm vụ như sau:

+ Tiên phong đăng ký, sử dụng, trải nghiệm tên miền “.vn”.

+ Phối hợp với Đoàn Thanh niên tại địa phương để thực hiện tuyên truyền, tập huấn, hỗ trợ kỹ thuật cho người dân, cụ thể:

(i) Tuyên truyền, vận động, hướng dẫn, tập huấn người dân tham gia Chương trình.

(ii) Triển khai các buổi hướng dẫn trực tiếp tại các cơ sở, doanh nghiệp, hộ kinh doanh, cửa hàng bán lẻ để đảm bảo mọi người đều nắm bắt và sử dụng hiệu quả các dịch vụ số (website, email) gắn liền với tên miền “.vn”.

(iii) Hỗ trợ kỹ thuật trực tiếp cho người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh, cửa hàng bán lẻ tại các địa phương trong việc đăng ký và sử dụng các dịch vụ số (website, email) gắn liền với tên miền “.vn”.

(iv) Sử dụng các tài liệu truyền thông thống nhất phục vụ công tác tuyên truyền tại địa chỉ: <https://hiendienonline.tenmien.vn/tai-lieu-truyen-thong/>.

+ Tham gia các khóa tập huấn, hướng dẫn online của Trung tâm Internet Việt Nam, Sở Khoa học và Công nghệ tổ chức thực hiện.

Trên đây là Kế hoạch triển khai Chương trình hiện diện trực tuyến với tên miền quốc gia “.vn” trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng; yêu cầu các Sở, ban, ngành, đơn vị, địa phương tổ chức triển khai thực hiện đảm bảo hiệu quả, thiết thực. Trong quá trình triển khai thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc, các đơn vị, địa phương kịp thời báo cáo, đề xuất UBND tỉnh (qua Sở Khoa học và Công nghệ) để xem xét, chỉ đạo./. 

Nơi nhận:

- Bộ Khoa học và Công nghệ (b/c);
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- Các Sở, ban, ngành;
- Tỉnh đoàn Lâm Đồng;
- Hội Nông dân tỉnh Lâm Đồng;
- Báo và Phát thanh, Truyền hình Lâm Đồng;
- Các trường đại học, cao đẳng trên địa bàn tỉnh;
- UBND các xã, phường, đặc khu;
- Cổng Thông tin điện tử tỉnh;
- CVP, các PCVP UBND tỉnh;
- Lưu: VT, KGVX (Thập).



**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Nguyễn Ngọc Phúc



Phục lục
NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP TRIỂN KHAI CHƯƠNG TRÌNH HIỆN DIỆN TRỰC TUYẾN VỚI
TÊN MIỀN QUỐC GIA “.VN” TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH LÂM ĐỒNG

(Kèm theo Kế hoạch số 1815/KH-UBND ngày 13 /8/2025 của UBND tỉnh Lâm Đồng)

STT	Nhiệm vụ	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Thời gian hoàn thành	Kết quả thực hiện
I	Tuyên truyền, thống nhất, đồng bộ Chương trình⁽¹⁾.				
1	Triển khai các hoạt động truyền thông sâu rộng trong toàn tỉnh với mục tiêu cụ thể, đối tượng hướng đến, thông điệp chính và các kênh truyền thông sử dụng, trong đó nhấn mạnh chính sách ưu đãi, lợi ích mỗi người dân, doanh nghiệp tham gia Chương trình	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Các Sở, Ban, ngành; Tỉnh đoàn Lâm Đồng; Báo và Phát thanh, Truyền hình Lâm Đồng; UBND cấp xã; Trường Đại học Đà Lạt; Trường Đại học Yersin Đà Lạt; Trường Đại học Kiến trúc Thành phố Hồ Chí Minh (cơ sở Đà Lạt); Trường Đại học Phan Thiết; Trường Cao đẳng Công nghệ và Kinh tế Bảo Lộc; Trường Cao đẳng Đà Lạt; Trường Cao đẳng Du lịch Đà Lạt; Trường Trường Cao đẳng Y tế Lâm Đồng; Trường Cao đẳng Cộng đồng; Trường Cao đẳng Bình Thuận	Tháng 8/2025	Công văn triển khai thực hiện
2	Tổ chức đặt Logo và thông tin	Các Sở, Ban, ngành; Tỉnh		Tháng 8/2025	Đặt Logo và

⁽¹⁾ Sử dụng các tư liệu truyền thông thống nhất của Chương trình trong các hoạt động tuyên truyền tại địa chỉ: <https://hiendienonline.tenmien.vn/tai-lieu-truyen-thong>.

*Qua
trang
Sưu*

STT	Nhiệm vụ	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Thời gian hoàn thành	Kết quả thực hiện
	Chương trình trên Cổng/Trang thông tin điện tử của các cơ quan, đơn vị	đoàn Lâm Đồng; Báo và Phát thanh, Truyền hình Lâm Đồng; UBND cấp xã; các trường đại học, cao đẳng trên địa bàn tỉnh	Sở Khoa học và Công nghệ		thông tin Chương trình trên Cổng/Trang thông tin điện tử và các kênh truyền thông cơ quan, đơn vị
3	Tổ chức lồng ghép nội dung phổ biến và triển khai Chương trình đến các Trường Đại học, Cao đẳng, Trung học phổ thông, cơ sở giáo dục nghề nghiệp thông qua các hoạt động trường kết nối với học sinh, sinh viên	Sở Giáo dục và Đào tạo; các trường đại học, cao đẳng trên địa bàn tỉnh	Sở Khoa học và Công nghệ, Trung tâm Internet Việt Nam	Thường xuyên	Các hoạt động ngoại khóa, hội thảo, tập huấn, hội thi
4	Truyền thông Chương trình hỗ trợ Công dân Việt Nam tuổi từ 18-23 tuổi, doanh nghiệp mới thành lập, hộ kinh doanh thuộc phạm vi quản lý xây dựng thương hiệu số, hiện diện online tin cậy, an toàn với các dịch vụ số (website, email) sử dụng tên miền quốc gia “id.vn”, “.biz.vn”,... Sử dụng các phương tiện truyền thông như website của cơ quan nhà nước, báo chí, truyền hình, truyền thanh, hệ thống thông tin cơ sở, mạng xã hội, mạng lưới đoàn viên, thanh niên, sinh viên và các trường đại học, cao đẳng	Các Sở, Ban, ngành; Tỉnh đoàn Lâm Đồng; Báo và Phát thanh, Truyền hình Lâm Đồng; UBND cấp xã; các trường đại học, cao đẳng trên địa bàn tỉnh	Sở Khoa học và Công nghệ	Thường xuyên	Các nội dung tuyên truyền, triển khai Chương trình

STT	Nhiệm vụ	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Thời gian hoàn thành	Kết quả thực hiện
5	Tăng thời lượng, số lượng tin, bài; phóng sự thông tin, tuyên truyền để nâng cao nhận thức về tầm quan trọng của việc sử dụng tên miền quốc gia “.vn” và khuyến khích người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh (các đối tượng hưởng ưu đãi của Chương trình) sử dụng tên miền “.vn”.	Báo và Phát thanh, Truyền hình Lâm Đồng	Sở Khoa học và Công nghệ	Thường xuyên	Bản tin, bài báo, phóng sự
II	Phổ biến và nâng cao nhận thức, kỹ năng				
6	Phối hợp tổ chức, lồng ghép nội dung chương trình vào các tập huấn, hội thảo hỗ trợ, tư vấn người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh chuyển đổi mô hình kinh doanh trực tuyến với các dịch vụ số (website, email) sử dụng tên miền quốc gia “.vn”.	Sở Tài chính, Sở Công Thương, Sở Nông nghiệp và Môi trường	Sở Khoa học và Công nghệ, Trung tâm Internet Việt Nam	Thường xuyên	Hội nghị, hội thảo, tập huấn,...
7	Hướng dẫn, phân phối tài liệu hướng dẫn chi tiết về chương trình, hướng dẫn đăng ký, sử dụng, thiết lập website, hiện diện trực tuyến của người dân, doanh nghiệp.	Sở Khoa học và Công nghệ, Trung tâm Internet Việt Nam	Sở Tài chính; Sở Công thương; Sở Nông nghiệp và Môi trường; Tỉnh đoàn Lâm Đồng; UBND cấp xã; các trường đại học, cao đẳng trên địa bàn tỉnh	Thường xuyên	Tài liệu hướng dẫn
8	Giới thiệu Chương trình tại điểm tiếp nhận và trả kết quả hồ sơ thủ tục hành chính đối với người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh	Trung tâm hành chính công tỉnh; UBND cấp xã	Sở Khoa học và Công nghệ, Tỉnh đoàn Lâm Đồng; Sở Tài chính; Sở Công Thương; Sở Nông nghiệp	Thường xuyên	Hỗ trợ, giới thiệu chương trình đối với người dân, doanh nghiệp, hộ

STT	Nhiệm vụ	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Thời gian hoàn thành	Kết quả thực hiện
			và Môi trường		kinh doanh tại Trung tâm hành chính công tỉnh; Bộ phận tiếp nhận và trả kết quả hồ sơ thủ tục hành chính cấp xã
9	Xác nhận, chia sẻ cơ sở dữ liệu doanh nghiệp mới thành lập, hộ kinh doanh có giấy đăng ký kinh doanh để xác thực đối tượng được hưởng ưu đãi miễn phí	Sở Tài chính	Sở Công Thương, Sở Nông nghiệp và Môi trường; UBND cấp xã; Sở Khoa học và Công nghệ; Trung tâm Internet Việt Nam	Thường xuyên	Danh sách các doanh nghiệp mới thành lập trong vòng 01 năm, hộ kinh doanh do đơn vị quản lý
10	Thúc đẩy tinh thần sáng tạo và sử dụng công nghệ số trong giáo dục, khuyến khích học sinh, sinh viên và giảng viên sử dụng tên miền “.vn”	Sở Giáo dục và Đào tạo; các trường đại học, cao đẳng trên địa bàn tỉnh	Sở Khoa học và Công nghệ, Trung tâm Internet Việt Nam	Thường xuyên	Đăng ký, sử dụng tên miền “.vn”
11	Tổ chức chỉ đạo các cấp đoàn thanh niên trực thuộc thực hiện Kế hoạch này, tăng cường công tác tuyên truyền và hỗ trợ kỹ thuật tại cơ sở	Tỉnh đoàn Lâm Đồng	Sở Khoa học và Công nghệ, Trung tâm Internet Việt Nam	Tháng 8/2025	Công văn triển khai
12	Phối hợp Tổ công nghệ số cộng đồng hướng dẫn người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh, cửa hàng	Tỉnh đoàn Lâm Đồng; UBND cấp xã	Sở Khoa học và Công nghệ, Trung tâm Internet Việt Nam	Thường xuyên	Đăng ký, sử dụng tên miền “.vn”

STT	Nhiệm vụ	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Thời gian hoàn thành	Kết quả thực hiện
	bán lẻ trong việc đăng ký và sử dụng các dịch vụ số (website/email) gắn liền tên miền “.vn”.				
13	Tiên phong đăng ký, sử dụng, trải nghiệm tên miền “.vn” cho cá nhân, website của cơ sở đoàn.	Tỉnh đoàn Lâm Đồng	Sở Khoa học và Công nghệ, Trung tâm Internet Việt Nam	Thường xuyên	Đăng ký, sử dụng tên miền “.vn”
14	Tham gia các khóa tập huấn, hướng dẫn online của Trung tâm Internet Việt Nam, phối hợp với Sở Khoa học và Công nghệ thực hiện.	Sở Tài chính; Sở Công thương; Sở Nông nghiệp và Môi trường; Tỉnh đoàn Lâm Đồng; UBND cấp xã; các trường đại học, cao đẳng trên địa bàn tỉnh	Sở Khoa học và Công nghệ, Trung tâm Internet Việt Nam	Thường xuyên	Tập huấn
15	Phổ biến, triển khai Chương trình và hỗ trợ các hội viên tiếp cận, sử dụng các dịch vụ số (website/email) gắn liền với tên miền quốc gia “.vn” để kinh doanh trực tuyến, mở rộng thị trường.	Hội Nông dân tỉnh; Tỉnh đoàn Lâm Đồng	Sở Khoa học và Công nghệ, Trung tâm Internet Việt Nam	Thường xuyên	Công văn triển khai
III	Tổ chức hỗ trợ kỹ thuật, tư vấn đăng ký sử dụng chương trình				
16	Tổ chức hỗ trợ, hướng dẫn cho người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh, các cửa hàng bán lẻ về cách đăng ký và sử dụng tên miền “biz.vn”, “id.vn” và các dịch vụ số (website, email) để hiện diện trực tuyến, xây dựng thương hiệu trên môi trường Internet thông qua mạng	Tỉnh đoàn Lâm Đồng; Hội Nông dân tỉnh; UBND cấp xã; Sở Khoa học và Công nghệ	Sở Tài chính; Sở Công Thương; Sở Nông nghiệp và Môi trường	Thường xuyên	Hỗ trợ kỹ thuật

STT	Nhiệm vụ	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Thời gian hoàn thành	Kết quả thực hiện
	lưới đoàn viên thanh niên, sinh viên, hội viên, Tổ công nghệ số cộng đồng.				
IV	Tổ chức giám sát, báo cáo và đánh giá				
17	Thực hiện giám sát, đo lường kết quả; đánh giá hiệu quả thực hiện Chương trình	Sở Khoa học và Công nghệ	Trung tâm Internet Việt Nam	Tháng 12/2025	Kết quả, số lượng đăng ký thực hiện
18	Báo cáo kết quả thực hiện cho UBND tỉnh và Bộ Khoa học và Công nghệ	Sở Khoa học và Công nghệ	Sở, ban, ngành; Tỉnh đoàn Lâm Đồng; Hội Nông dân tỉnh; UBND cấp xã; Báo và Phát thanh, Truyền hình Lâm Đồng; các trường đại học, cao đẳng trên địa bàn tỉnh	Tháng 12/2025	Báo cáo kết quả thực hiện