

Số: /KH-UBND

Nam Gia Nghĩa, ngày tháng 4 năm 2026

**KẾ HOẠCH**  
**Truyền thông về bảo vệ môi trường**  
**trên địa bàn phường Nam Gia Nghĩa năm 2026**

Thực hiện chỉ đạo của UBND tỉnh tại các Quyết định số 1058/QĐ-UBND ngày 26/3/2026 ban hành Kế hoạch bảo vệ môi trường trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng giai đoạn 2026-2030; Quyết định số 1458/QĐ-UBND ngày 09/4/2026 phê duyệt Kế hoạch thực hiện các nhiệm vụ ứng phó biến đổi khí hậu trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng giai đoạn 2026-2030, tầm nhìn đến năm 2050.

Theo chức năng nhiệm vụ, thẩm quyền được giao, căn cứ vào tình hình thực tế tại địa phương. Nhằm tăng cường hoạt động tuyên truyền, phổ biến đến các cơ quan, trường học, doanh nghiệp, các tổ chức, cá nhân và cộng đồng dân cư về tầm quan trọng của công tác bảo vệ môi trường trên địa bàn phường, UBND phường Nam Gia Nghĩa ban hành Kế hoạch truyền thông về bảo vệ môi trường trên địa bàn phường Nam Gia Nghĩa năm 2026, như sau:

**I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

**1. Mục đích**

Tăng cường công tác truyền thông về bảo vệ môi trường, nâng cao nhận thức, trách nhiệm và ý thức chấp hành pháp luật Bảo vệ môi trường của các cơ quan, trường học, doanh nghiệp, các tổ chức, cá nhân và cộng đồng dân cư; tạo sự đồng thuận trong xã hội về thực thi Luật Bảo vệ môi trường và các quy định chi tiết thi hành, góp phần nâng cao hiệu quả công tác bảo vệ môi trường.

Gắn tuyên truyền những ngày lễ kỷ niệm với các sự kiện lớn về môi trường quan trọng năm 2026.

Tạo sự chuyển biến rõ nét về ý thức và hành vi của người dân, từng bước thay đổi thói quen sinh hoạt theo hướng thân thiện với môi trường; thúc đẩy thực hiện các hành vi tích cực như: phân loại chất thải rắn sinh hoạt tại nguồn, giảm thiểu rác thải nhựa, sử dụng tiết kiệm tài nguyên nước, bảo vệ và chăm sóc cây xanh, giữ gìn cảnh quan nông thôn sáng - xanh - sạch - đẹp.

Phát huy vai trò, trách nhiệm của các ban, ngành, đoàn thể, trường học, các cấp và toàn thể Nhân dân trong việc tham gia các hoạt động bảo vệ môi trường; đẩy mạnh xã hội hóa, huy động sự tham gia đồng bộ, thường xuyên và thực chất của cộng đồng dân cư và các tổ chức, cá nhân trên địa bàn.

**2. Yêu cầu**

Nội dung truyền thông phải thiết thực, dễ hiểu, phù hợp với từng nhóm đối tượng; bám sát các chủ trương, quy định của pháp luật và nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội của địa phương.

Các hoạt động tuyên truyền cần được tổ chức với nhiều hình thức đa dạng, phù hợp, có trọng tâm, trọng điểm, tạo ấn tượng sâu sắc, có sức thuyết phục, lan tỏa rộng nhằm bảo vệ môi trường, phát triển bền vững đến toàn dân.

## **II. CÁC CHƯƠNG TRÌNH TRUYỀN THÔNG MÔI TRƯỜNG**

### **1. Truyền thông hưởng ứng các sự kiện về môi trường**

#### **a. Nội dung**

Tổ chức các hoạt động tuyên truyền hưởng ứng các sự kiện về môi trường hàng năm như: Ngày Nước thế giới (22/3) và khí tượng thế giới (23/3); Tuần lễ nước sạch và vệ sinh môi trường và Ngày Quốc tế Đa dạng sinh học (từ ngày 29/04 đến ngày 22/05); Ngày Môi trường thế giới 05/6, Tuần lễ biển và hải đảo Việt Nam (từ ngày 01/6 đến ngày 08/6); Chiến dịch Làm cho thế giới sạch hơn (22/9).

Bằng những hoạt động thiết thực như: Tổ chức lễ mít tinh, phát động ra quân dọn vệ sinh, treo băng rôn, áp phích, Pano, khẩu hiệu theo chủ đề; Tổ chức tập huấn, hội nghị tuyên truyền về công tác bảo vệ môi trường.

#### **b. Tổ chức thực hiện**

Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị chủ trì, phối hợp với các phòng, ban, đơn vị có liên quan.

### **2. Triển khai các mô hình về bảo vệ môi trường**

**a. Nội dung:** Chú trọng triển khai, duy trì và nhân rộng các mô hình mới về bảo vệ môi trường như:

- Quản lý chất thải trong lĩnh vực nông nghiệp (thu gom, xử lý bao bì thuốc bảo vệ thực vật sau sử dụng, xử lý chất thải chăn nuôi,...), như: Tổ chức các hoạt động thu hồi, đổi chất thải nguy hại ở hộ gia đình (pin thải, bóng đèn huỳnh quang,...) và chai, lọ, bao bì thuốc bảo vệ thực vật sau sử dụng lấy quà; thực hiện xây dựng, lắp đặt hệ thống bể chứa, kho lưu chứa bao gói thuốc bảo vệ thực vật sau sử dụng phù hợp với đặc điểm canh tác nông nghiệp trên địa bàn phường đảm bảo các quy định tại khoản 2, 3, 4 Điều 3 Thông tư liên tịch số 05/2016/TTLT-BTNMT-BNNPTNT; hợp đồng với các đơn vị có chức năng, năng lực phù hợp theo quy định về quản lý chất thải nguy hại để vận chuyển và xử lý theo quy định tại Thông tư số 02/2022/TT-BTNMT.

- Triển khai các mô hình xử lý rác thải sinh hoạt quy mô hộ gia đình, nhóm hộ gia đình làm phân compost, mô hình tái sử dụng phụ phẩm nông nghiệp (trồng trọt, chăn nuôi) để làm phân bón.

- Tổ chức tặng thùng rác cho các trường học trên địa bàn phường nhằm phát huy sức mạnh của nhà trường, của chính quyền địa phương và các lực lượng giáo dục trong và ngoài nhà trường để xây dựng trường lớp “Xanh - Sạch - Đẹp”; môi trường trường học an toàn, thân thiện, hiệu quả, phù hợp với điều kiện của địa phương và yêu cầu của xã hội.

- Phát động sâu rộng phong trào “Chống rác thải nhựa”; khuyến khích cộng đồng dân cư thực hiện các biện pháp phân loại chất thải tại nguồn, thu gom, tái chế chất thải đồ nhựa và túi ni lông khó phân hủy; vận động người dân tuân thủ việc thu gom, bỏ rác đúng nơi quy định; giảm thiểu sử dụng túi nilon tại các chợ, siêu thị, giảm thiểu sử dụng vật dụng làm bằng nhựa sử dụng một lần tại các cơ quan, công sở.

#### **b. Tổ chức thực hiện**

Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị chủ trì, phối hợp với các phòng, ban, đơn vị có liên quan.

### **3. Đăng tin, bài trên các phương tiện truyền thông, loa phát thanh**

#### **a. Nội dung**

Thực hiện các chuyên mục, chuyên trang, tin, bài, phóng sự chuyên đề về bảo vệ môi trường, bảo tồn đa dạng sinh học, thích ứng với biến đổi khí hậu trên trang thông tin điện tử của phường; loa phát thanh các tổ dân phố.

Đẩy mạnh truyền thông qua các trang mạng xã hội (facebook, zalo,...) và các phương tiện thông tin đại chúng về bảo vệ môi trường, bảo tồn đa dạng sinh học, thích ứng với biến đổi khí hậu trên loa phát thanh tại các tổ dân phố.

#### **b. Tổ chức thực hiện**

Trung tâm Dịch vụ tổng hợp phối hợp với phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị và các phòng, ban, đơn vị có liên quan.

### **III. KINH PHÍ THỰC HIỆN**

Từ kinh phí sự nghiệp môi trường năm 2026 (*Phụ lục chi tiết kèm theo*).

Trên đây là Kế hoạch truyền thông về bảo vệ môi trường trên địa bàn phường Nam Gia Nghĩa năm 2026. Đề nghị các phòng, đơn vị, tổ chức và cá nhân có liên quan tổ chức thực hiện có hiệu quả các nội dung của Kế hoạch./.

#### **Nơi nhận:**

- Sở NN & MT (*Báo cáo*);
- CT và các PCT UBND phường;
- UBMTTQVN và các TCCT-XH phường;
- Các phòng, đơn vị thuộc UBND phường;
- Trung tâm Dịch vụ tổng hợp;
- Các Tổ trưởng TDP;
- Trang TTĐT phường (*đăng tin*);
- Lưu: VT, KTHT&ĐT.

**KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**

**Trần Đình Tuấn**

**TỔNG HỢP KINH PHÍ THỰC HIỆN CHƯƠNG TRÌNH TRUYỀN  
THÔNG MÔI TRƯỜNG**

<b>STT</b>	<b>Chương trình</b>	<b>Số tiền</b>
1	Truyền thông hưởng ứng các sự kiện về môi trường	163.000.000
2	Triển khai các mô hình về bảo vệ môi trường	162.000.000
	<b>TỔNG CỘNG</b>	<b>325.000.000</b>