

Số: /KH-UBND

Nam Gia Nghĩa, ngày tháng 5 năm 2026

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện “Bộ tiêu chí về xây dựng hệ thống các chuẩn mực, giá trị văn hóa sống xanh, lối sống xanh gắn với các giá trị văn hóa truyền thống” trên địa bàn phường Nam Gia Nghĩa

Căn cứ Kế hoạch số 5137/KH-UBND ngày 16/4/2026 của Ủy ban nhân dân tỉnh Lâm Đồng về việc triển khai thực hiện “Bộ tiêu chí về xây dựng hệ thống các chuẩn mực, giá trị văn hóa sống xanh, lối sống xanh gắn với các giá trị văn hóa truyền thống” của tỉnh Lâm Đồng;

Ủy ban nhân dân phường Nam Gia Nghĩa xây dựng Kế hoạch triển khai thực hiện Bộ tiêu chí trên địa bàn phường, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Bảo đảm sự phát triển hài hòa giữa kinh tế - xã hội và môi trường; gìn giữ, phát huy các giá trị văn hóa truyền thống tốt đẹp của dân tộc gắn với xây dựng nếp sống văn minh, thân thiện với môi trường; từng bước hình thành hệ giá trị văn hóa “sống xanh, lối sống xanh” trong cộng đồng dân cư.

- Nâng cao chất lượng đời sống vật chất, tinh thần của Nhân dân thông qua việc xây dựng môi trường sống xanh - sạch - đẹp, môi trường văn hóa lành mạnh; từng bước đẩy lùi hủ tục lạc hậu, mê tín dị đoan; hình thành thói quen tiêu dùng bền vững, tiết kiệm tài nguyên, giảm thiểu chất thải.

- Từng bước xây dựng hình ảnh địa phương văn minh, thân thiện, an toàn; dù không có khu di tích, lễ hội lớn nhưng phát huy các giá trị văn hóa cộng đồng, sinh hoạt dân cư, không gian sống đô thị gắn với tiêu chí “xanh”, góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội bền vững.

2. Yêu cầu

- Triển khai đồng bộ, thống nhất, gắn với các nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội của địa phương; lấy người dân làm trung tâm, cộng đồng làm chủ thể thực hiện.

- Nội dung triển khai phù hợp điều kiện thực tế địa phương, tập trung vào khu dân cư, trường học, cơ quan, tuyến đường, không gian sinh hoạt cộng đồng.

- Phân công nhiệm vụ rõ ràng, có lộ trình cụ thể; tăng cường kiểm tra, giám sát, đánh giá kết quả thực hiện.

II. ĐỐI TƯỢNG VÀ PHẠM VI ÁP DỤNG

1. Đối tượng

Bộ tiêu chí được áp dụng đối với các cá nhân, hộ gia đình, cộng đồng dân cư, cơ quan, đơn vị, tổ chức và doanh nghiệp trên địa bàn phường, nhằm hướng

đến xây dựng xã hội phát triển bền vững, hài hòa giữa phát triển văn hóa và bảo vệ môi trường.

2. Phạm vi

Bộ tiêu chí được tổ chức phổ biến, triển khai áp dụng rộng rãi trên toàn địa bàn phường Nam Gia Nghĩa, đối với tất cả các cá nhân, gia đình, tổ chức, cơ quan, đơn vị và doanh nghiệp có liên quan.

III. NỘI DUNG CÁC CHUẨN MỤC

1. Lĩnh vực lễ hội, sinh hoạt văn hóa cộng đồng

Chuẩn mục chung: Tổ chức các hoạt động văn hóa, sinh hoạt cộng đồng văn minh, tiết kiệm, an toàn, lành mạnh; hạn chế phát sinh rác thải, bảo đảm vệ sinh môi trường; giữ gìn bản sắc văn hóa truyền thống tại khu dân cư.

Các tiêu chí cụ thể:

1.1. Tiêu chí về tổ chức hoạt động văn minh, tiết kiệm

- Các hoạt động được tổ chức trang trọng, thiết thực, phù hợp thuần phong mỹ tục, điều kiện kinh tế của địa phương; không phô trương hình thức, không lãng phí.

- Thực hiện đúng quy định của pháp luật và quy ước, hương ước của khu dân cư.

- Khuyến khích lòng ghép nội dung tuyên truyền về bảo vệ môi trường, lối sống xanh trong các hoạt động cộng đồng.

- Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin (thông báo qua trang thông tin điện tử, trang mạng xã hội facebook, Zalo, hệ thống đài truyền thanh...) nhằm giảm sử dụng tài liệu giấy.

1.2. Tiêu chí về bảo vệ môi trường, giảm rác thải

- Bố trí đầy đủ dụng cụ thu gom rác tại các điểm tổ chức; thực hiện thu gom, xử lý rác thải kịp thời, không để tồn đọng.

- Vận động người tham gia không xả rác bừa bãi, bỏ rác đúng nơi quy định.

- Hạn chế tối đa việc sử dụng sản phẩm nhựa dùng một lần (chai nhựa, ly nhựa, túi nilon...).

- Khuyến khích sử dụng các vật dụng thân thiện với môi trường: ly, cốc, bình nước cá nhân, vật dụng tái sử dụng hoặc dễ phân hủy.

- Sau mỗi hoạt động, tổ chức dọn vệ sinh, trả lại cảnh quan sạch đẹp.

1.3. Tiêu chí về thực hiện nếp sống văn minh trong việc cưới, việc tang

- Đối với việc cưới:

+ Tổ chức gọn nhẹ, tiết kiệm, phù hợp điều kiện gia đình; hạn chế tiệc tùng kéo dài, không phô trương, lãng phí.

+ Hạn chế sử dụng rượu bia; không gây mất trật tự công cộng, tiếng ồn kéo dài.

+ Khuyến khích hình thức báo hỷ, tiệc trà, tiệc cưới văn minh, thân thiện môi trường.

- Đối với việc tang:
- + Tổ chức trang nghiêm, tiết kiệm, phù hợp phong tục tập quán và quy định của địa phương.
- + Không rải vàng mã trên đường đưa tang; hạn chế đốt vàng mã gây ô nhiễm môi trường.
- + Thực hiện tốt vệ sinh môi trường, an toàn thực phẩm trong quá trình tổ chức.

1.4. Tiêu chí về ứng xử văn hóa trong cộng đồng

- Người tham gia có thái độ ứng xử văn minh, lịch sự; không nói tục, gây mất đoàn kết.
- Không chen lấn, xô đẩy, gây mất trật tự tại các hoạt động tập trung đông người.
- Tôn trọng các giá trị văn hóa truyền thống, phong tục tập quán tốt đẹp của địa phương.
- Thực hiện nếp sống “xanh”: tiết kiệm điện, nước; giữ gìn vệ sinh chung; bảo vệ cây xanh, cảnh quan.

1.5. Tiêu chí về phát huy vai trò cộng đồng

- Tổ dân phố, Ban công tác Mặt trận, các chi hội chịu trách nhiệm tuyên truyền, vận động Nhân dân thực hiện.
- Phát huy vai trò nêu gương của cán bộ, đảng viên, người có uy tín trong cộng đồng.
- Lồng ghép các tiêu chí “sống xanh” vào bình xét danh hiệu Gia đình văn hóa, Tổ dân phố văn hóa.
- Khuyến khích xây dựng và nhân rộng các mô hình: “Tổ dân phố xanh – sạch – đẹp”; “Gia đình sống xanh”; “Tuyến đường không rác”,...

1.6. Tiêu chí về đảm bảo an toàn và trật tự

- Bảo đảm an ninh trật tự, an toàn giao thông trong quá trình tổ chức các hoạt động.
- Không để xảy ra các hành vi vi phạm pháp luật, tệ nạn xã hội.
- Đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm trong các hoạt động có tổ chức ăn uống tập trung.

2. Lĩnh vực di sản văn hóa

Chuẩn mực chung: Bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa truyền thống tại cộng đồng dân cư; gìn giữ các phong tục, tập quán tốt đẹp gắn với bảo vệ môi trường và xây dựng đời sống văn hóa cơ sở.

Các tiêu chí cụ thể:

2.1. Tiêu chí về bảo tồn và phát huy giá trị văn hóa truyền thống

- Tổ chức duy trì, phục dựng các hình thức sinh hoạt văn hóa truyền thống phù hợp với điều kiện thực tế địa phương, bảo đảm giữ gìn bản sắc văn hóa dân tộc.

- Khuyến khích tổ chức các hoạt động văn hóa, văn nghệ dân gian, trò chơi truyền thống trong các dịp sinh hoạt cộng đồng.

- Giữ gìn, phát huy các phong tục, tập quán tốt đẹp; loại bỏ các hủ tục lạc hậu, mê tín dị đoan, không còn phù hợp với đời sống văn minh.

- Phát huy vai trò của người cao tuổi, người có uy tín, nghệ nhân trong việc truyền dạy, hướng dẫn thực hành các giá trị văn hóa truyền thống.

2.2. Tiêu chí về bảo tồn văn hóa gắn với bảo vệ môi trường

- Lồng ghép nội dung bảo vệ môi trường trong các hoạt động văn hóa truyền thống, sinh hoạt cộng đồng.

- Khuyến khích sử dụng vật liệu tự nhiên, thân thiện môi trường trong các hoạt động văn hóa (trang trí, đạo cụ, trang phục...).

- Bảo tồn các tri thức dân gian về sử dụng tài nguyên thiên nhiên hợp lý, tiết kiệm, bền vững.

- Xây dựng nếp sống văn hóa gắn với giữ gìn cảnh quan môi trường “sáng – xanh – sạch – đẹp” tại khu dân cư.

2.3. Tiêu chí về bảo tồn nghề truyền thống, tri thức dân gian

- Khuyến khích duy trì, phát triển các nghề truyền thống (nếu có), các hoạt động sản xuất mang bản sắc địa phương.

- Ghi nhận, lưu giữ các tri thức dân gian trong lao động sản xuất, đời sống sinh hoạt, y học dân gian, ẩm thực truyền thống...

- Hỗ trợ quảng bá, giới thiệu sản phẩm truyền thống gắn với phát triển kinh tế hộ gia đình và cộng đồng.

- Khuyến khích áp dụng phương thức sản xuất thân thiện môi trường, hạn chế chất thải, tiết kiệm tài nguyên.

2.4. Tiêu chí về sưu tầm, lưu giữ và số hóa di sản văn hóa

- Tổ chức sưu tầm, thống kê, lập danh mục các giá trị văn hóa truyền thống tại địa phương (câu chuyện dân gian, phong tục, lễ nghi, nghề truyền thống...).

- Khuyến khích ghi chép, quay phim, chụp ảnh, lưu trữ tư liệu về các hoạt động văn hóa, đời sống cộng đồng.

- Từng bước thực hiện số hóa dữ liệu văn hóa địa phương; xây dựng kho tư liệu phục vụ công tác tuyên truyền, giáo dục.

- Ứng dụng công nghệ thông tin (trang thông tin điện tử, mạng xã hội...) để giới thiệu, quảng bá các giá trị văn hóa địa phương.

2.5. Tiêu chí về nâng cao nhận thức cộng đồng

- Tăng cường tuyên truyền, giáo dục về giá trị của di sản văn hóa gắn với lối sống xanh, phát triển bền vững.

- Đưa nội dung giáo dục văn hóa truyền thống vào sinh hoạt cộng đồng, trường học, các buổi sinh hoạt chuyên đề.

- Nâng cao ý thức trách nhiệm của người dân trong việc giữ gìn, phát huy bản sắc văn hóa địa phương.

- Khuyến khích mỗi gia đình, cá nhân chủ động tham gia gìn giữ và lan tỏa các giá trị văn hóa truyền thống.

2.6. Tiêu chí về phát huy vai trò cộng đồng

- Cộng đồng dân cư là chủ thể trong bảo tồn và phát huy di sản văn hóa.
- Phát huy vai trò của Ban công tác Mặt trận, các đoàn thể trong tuyên truyền, vận động Nhân dân thực hiện.
- Lòng ghép tiêu chí bảo tồn văn hóa vào bình xét danh hiệu “Gia đình văn hóa”, “Tổ dân phố văn hóa”.
- Xây dựng, nhân rộng các mô hình: “Khu dân cư gìn giữ bản sắc văn hóa”, “Gia đình văn hóa tiêu biểu gắn với lối sống xanh”,...

3. Lĩnh vực du lịch

Chuẩn mực chung: Phát triển du lịch theo hướng quy mô nhỏ, bền vững, gắn với trải nghiệm đời sống, văn hóa cộng đồng, sản xuất nông nghiệp và cảnh quan tự nhiên; bảo đảm thân thiện với môi trường, giữ gìn bản sắc văn hóa địa phương, góp phần nâng cao thu nhập cho người dân và xây dựng hình ảnh địa phương “xanh – an toàn – thân thiện”.

Các tiêu chí cụ thể:

3.1. Tiêu chí về phát triển mô hình du lịch cộng đồng

- Khuyến khích các hộ gia đình đủ điều kiện tham gia mô hình homestay, lưu trú du lịch quy mô nhỏ, bảo đảm các điều kiện về an toàn, vệ sinh môi trường.
- Ưu tiên phát triển các sản phẩm du lịch dựa vào cộng đồng: trải nghiệm sinh hoạt, ẩm thực địa phương, lao động sản xuất, văn hóa truyền thống.
- Không phát triển du lịch đại trà, tránh gây áp lực lên hạ tầng, môi trường và đời sống cộng đồng.
- Đảm bảo sự tham gia, hưởng lợi của người dân trong các hoạt động du lịch.

3.2. Tiêu chí về bảo vệ môi trường trong hoạt động du lịch

- Các cơ sở lưu trú, hộ gia đình tham gia du lịch thực hiện thu gom, xử lý rác thải đúng quy định; không xả thải ra môi trường.
- Hạn chế tối đa sử dụng sản phẩm nhựa dùng một lần; khuyến khích sử dụng vật dụng thân thiện môi trường.
- Tiết kiệm điện, nước; từng bước áp dụng các giải pháp sử dụng năng lượng sạch (nếu có điều kiện).
- Giữ gìn cảnh quan môi trường xanh – sạch – đẹp tại khu vực đón khách, lưu trú và sinh hoạt cộng đồng.

3.3. Tiêu chí về xây dựng cảnh quan, không gian du lịch xanh

- Khuyến khích các hộ gia đình cải tạo khuôn viên nhà ở, trồng cây xanh, hoa, tạo cảnh quan thân thiện, sạch đẹp.
- Xây dựng các tuyến đường “sáng – xanh – sạch – đẹp”, có hệ thống chiếu sáng, cây xanh, vệ sinh môi trường đảm bảo.

- Không lấn chiếm lòng lề đường, không buôn bán lấn chiếm gây mất mỹ quan và an toàn giao thông.

- Duy trì vệ sinh môi trường định kỳ tại khu dân cư, tuyến đường, khu vực công cộng.

3.4. Tiêu chí về phát huy giá trị văn hóa trong du lịch

- Lòng ghép giới thiệu văn hóa truyền thống, phong tục, tập quán tốt đẹp trong các hoạt động đón tiếp khách.

- Khuyến khích sử dụng trang phục truyền thống, ẩm thực địa phương, sản phẩm thủ công trong phục vụ du khách.

- Không thương mại hóa quá mức, không làm biến dạng giá trị văn hóa truyền thống.

- Tôn trọng bản sắc văn hóa, đảm bảo tính chân thực trong trải nghiệm du lịch.

3.5. Tiêu chí về ứng xử văn minh, thân thiện

- Người dân, các hộ kinh doanh du lịch có thái độ thân thiện, lịch sự, mến khách.

- Không chèo kéo, ép giá, gây phiền hà cho khách.

- Hướng dẫn khách thực hiện các quy định về bảo vệ môi trường, giữ gìn vệ sinh chung.

- Xây dựng hình ảnh cộng đồng dân cư văn minh, hiếu khách, trách nhiệm.

3.6. Tiêu chí về đảm bảo an ninh, an toàn

- Đảm bảo an ninh trật tự tại khu dân cư, khu vực có hoạt động du lịch.

- Các cơ sở lưu trú thực hiện đăng ký, khai báo lưu trú theo quy định.

- Đảm bảo an toàn thực phẩm trong phục vụ ăn uống cho khách.

- Có phương án xử lý các tình huống phát sinh, đảm bảo an toàn cho du khách.

3.7. Tiêu chí về nâng cao nhận thức và sự tham gia của cộng đồng

- Tuyên truyền, vận động người dân hiểu đúng về du lịch cộng đồng, du lịch xanh.

- Tổ chức tập huấn, hướng dẫn kỹ năng làm du lịch cho các hộ gia đình có nhu cầu.

- Khuyến khích người dân chủ động tham gia xây dựng môi trường du lịch thân thiện.

- Lòng ghép tiêu chí du lịch xanh vào phong trào xây dựng “Gia đình văn hóa”, “Tổ dân phố văn hóa”.

4. Nội dung triển khai bộ tiêu chí

4.1. Tổ chức tuyên truyền, phổ biến Bộ tiêu chí

- Tổ chức tuyên truyền sâu rộng nội dung Bộ tiêu chí đến toàn thể cán bộ, công chức, người lao động, Nhân dân trên địa bàn bằng nhiều hình thức đa dạng, phù hợp với từng đối tượng.

- Tăng cường tuyên truyền trên hệ thống truyền thanh cơ sở, trang thông tin điện tử, mạng xã hội (Zalo, Facebook...), pa nô, áp phích, sinh hoạt cộng đồng.
- Lồng ghép nội dung tuyên truyền trong các cuộc họp dân, sinh hoạt chi bộ, sinh hoạt đoàn thể, hoạt động văn hóa – văn nghệ tại khu dân cư.
- Tập trung tuyên truyền vào các dịp cao điểm như: Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc (18/11), Ngày Môi trường thế giới (05/6), Ngày Văn hóa các dân tộc Việt Nam (19/4)...

4.2. Xây dựng và nhân rộng các mô hình “sống xanh” tại cộng đồng

Triển khai xây dựng mô hình điểm, đánh giá, rút kinh nghiệm và nhân rộng trên toàn địa bàn, tập trung các mô hình:

- “Tổ dân phố xanh”: Bảo đảm vệ sinh môi trường, phân loại rác tại nguồn; không phát sinh điểm ô nhiễm; xây dựng cảnh quan “sáng – xanh – sạch – đẹp”; thực hiện nếp sống văn minh; vận động 100% hộ dân cam kết thực hiện lối sống xanh.
- “Gia đình sống xanh”: Tiết kiệm điện, nước; hạn chế rác thải nhựa; giữ gìn vệ sinh nhà ở; thực hiện nếp sống văn minh, thân thiện với môi trường.
- “Tuyến đường không rác”: Không xả rác, không tồn đọng rác thải; có hệ thống thu gom hợp lý; trồng cây xanh, tạo cảnh quan sạch đẹp; phát huy vai trò tự quản của người dân.
- “Cơ quan, đơn vị xanh – sạch – đẹp”: Thực hiện phân loại rác, tiết kiệm tài nguyên; tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin; xây dựng môi trường làm việc xanh; cán bộ, công chức gương mẫu thực hiện lối sống xanh.

4.3. Lồng ghép tiêu chí “sống xanh” trong các phong trào

Lồng ghép nội dung Bộ tiêu chí vào Phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa”, Cuộc vận động “Toàn dân đoàn kết xây dựng nông thôn mới, đô thị văn minh”; đưa tiêu chí “sống xanh” vào nội dung đánh giá, bình xét thi đua tại khu dân cư.

+ **Đối với “Gia đình văn hóa”**: Thực hiện vệ sinh môi trường; hạn chế nhựa dùng một lần; tiết kiệm điện, nước; thực hiện nếp sống văn minh; tích cực tham gia hoạt động bảo vệ môi trường.

+ **Đối với “Tổ dân phố văn hóa”**: Không có điểm ô nhiễm; có mô hình “tuyến đường xanh – sạch – đẹp”; tỷ lệ hộ dân thực hiện tốt vệ sinh môi trường cao; duy trì nếp sống văn minh; có mô hình, hoạt động tiêu biểu về lối sống xanh.

V. GIẢI PHÁP THỰC HIỆN

1. Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, nâng cao nhận thức

- Tổ chức tuyên truyền sâu rộng về nội dung Bộ tiêu chí, ý nghĩa của lối sống xanh đến cán bộ, đảng viên và Nhân dân.
- Đa dạng hóa hình thức tuyên truyền: hệ thống truyền thanh cơ sở, mạng xã hội, sinh hoạt cộng đồng, hội họp tổ dân phố.
- Lồng ghép nội dung sống xanh trong các phong trào, cuộc vận động, hoạt động văn hóa – xã hội tại địa phương.

2. Phát động các phong trào thi đua, hành động cụ thể

- Phát động phong trào “Mỗi hộ dân một hành động xanh mỗi ngày”, vận động người dân thực hiện các việc làm thiết thực như: phân loại rác, hạn chế nhựa dùng một lần, tiết kiệm điện, nước, trồng cây xanh.

- Duy trì và nhân rộng hoạt động “Ngày Chủ nhật xanh”;
- Tổ chức ra quân vệ sinh môi trường định kỳ tại khu dân cư;
- Thu gom rác thải, phát quang bụi rậm, khơi thông cống rãnh;
- Trồng và chăm sóc cây xanh, tạo cảnh quan sạch đẹp.
- Khuyến khích các tổ dân phố đăng ký xây dựng mô hình “sống xanh”, tạo phong trào thi đua giữa các khu dân cư.

3. Ứng dụng công nghệ thông tin trong triển khai

- Tăng cường tuyên truyền qua các nền tảng số như Zalo, Facebook, trang thông tin điện tử của phường.

- Thành lập, duy trì các nhóm Zalo cộng đồng dân cư, tổ dân phố để: Thông tin, tuyên truyền nhanh chóng, kịp thời; nhắc nhở thực hiện các hoạt động bảo vệ môi trường; Chia sẻ mô hình hay, cách làm hiệu quả. Khuyến khích sử dụng hình ảnh, video, tin bài để lan tỏa thông điệp “sống xanh” trong cộng đồng.

4. Xây dựng và nhân rộng mô hình điểm

- Lựa chọn 01–02 tổ dân phố có điều kiện thuận lợi để triển khai thí điểm các mô hình “sống xanh”.

- Tập trung hỗ trợ xây dựng các nội dung: Tuyến đường xanh – sạch – đẹp; Phân loại rác tại nguồn; ảnh quan môi trường; Nếp sống văn minh trong cộng đồng.

- Tổ chức sơ kết, đánh giá, rút kinh nghiệm; trên cơ sở đó nhân rộng ra các tổ dân phố còn lại.

5. Tăng cường phối hợp và phát huy vai trò cộng đồng

- Phát huy vai trò của Mặt trận Tổ quốc, các đoàn thể trong tuyên truyền, vận động Nhân dân tham gia.

- Nâng cao trách nhiệm của tổ trưởng tổ dân phố, người có uy tín trong cộng đồng.

- Khuyến khích sự tham gia tự giác của người dân, lấy cộng đồng làm chủ thể trong thực hiện lối sống xanh.

VI. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Nguồn ngân sách nhà nước; nguồn xã hội hóa và tài trợ của các tổ chức, cá nhân trong và ngoài nước, từ nguồn lồng ghép các chương trình, dự án khác có liên quan.

VII. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hóa – Xã hội phường

- Là cơ quan thường trực, tham mưu UBND phường tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch.

- Hướng dẫn, đôn đốc, kiểm tra các cơ quan, đơn vị, tổ dân phố trong việc thực hiện Bộ tiêu chí.

- Tổ chức tuyên truyền, lồng ghép nội dung “sống xanh” trong các phong trào, hoạt động văn hóa – xã hội.

- Chủ trì tổng hợp, đánh giá kết quả thực hiện; tham mưu công tác sơ kết, tổng kết, khen thưởng.

2. Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị phường

- Tham mưu triển khai các nội dung liên quan đến bảo vệ môi trường, quản lý chất thải, chỉnh trang đô thị.

- Hướng dẫn việc thu gom, phân loại, xử lý rác thải; kiểm tra việc chấp hành quy định về môi trường.

- Phối hợp xây dựng các mô hình “tuyến đường xanh - sạch - đẹp”, cảnh quan đô thị văn minh.

3. Công an phường

- Đảm bảo an ninh trật tự trong các hoạt động văn hóa, sinh hoạt cộng đồng trên địa bàn.

- Chủ động nắm tình hình, phòng ngừa, xử lý các hành vi vi phạm pháp luật, tệ nạn xã hội, gây mất trật tự công cộng.

- Phối hợp kiểm tra, xử lý các hành vi vi phạm quy định về bảo vệ môi trường (xả rác bừa bãi, đổ thải không đúng nơi quy định...).

- Hướng dẫn, tuyên truyền người dân nâng cao ý thức chấp hành pháp luật, xây dựng nếp sống văn minh.

4. Trung tâm Dịch vụ tổng hợp phường

- Tăng cường công tác thông tin, tuyên truyền về Bộ tiêu chí trên hệ thống truyền thanh, trang thông tin điện tử, mạng xã hội.

- Xây dựng tin, bài, chuyên mục tuyên truyền; giới thiệu các mô hình hay, cách làm hiệu quả.

- Phối hợp tổ chức các hoạt động truyền thông trực tiếp tại cộng đồng.

5. Các đơn vị trường học

- Lồng ghép nội dung giáo dục về lối sống xanh, bảo vệ môi trường trong chương trình học và hoạt động ngoại khóa.

- Tổ chức các hoạt động trải nghiệm, phong trào thi đua “trường học xanh - sạch - đẹp”.

- Giáo dục học sinh hình thành ý thức, thói quen sống xanh và lan tỏa đến gia đình, cộng đồng.

6. Đề nghị Ủy ban MTTQVN và các tổ chức chính trị - xã hội

- Đẩy mạnh tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân thực hiện lối sống xanh.

- Lồng ghép nội dung Bộ tiêu chí trong các cuộc vận động, phong trào thi đua.

- Phát huy vai trò giám sát, phản biện xã hội; vận động xây dựng các mô hình cộng đồng “xanh – sạch – đẹp”.

- Huy động nguồn lực xã hội hóa, phát huy sức mạnh toàn dân trong bảo vệ môi trường.

7. Tổ dân phố

- Là lực lượng nòng cốt trực tiếp triển khai tại cơ sở; tổ chức tuyên truyền, vận động từng hộ dân thực hiện các tiêu chí “sống xanh”.

- Chủ trì xây dựng và duy trì các mô hình: “tổ dân phố xanh”, “tuyến đường không rác”, “khu dân cư xanh - sạch - đẹp”.

- Theo dõi, đánh giá, tổng hợp kết quả thực hiện tại địa bàn; phản ánh kịp thời những khó khăn, vướng mắc về UBND phường.

- Phối hợp tổ chức các hoạt động vệ sinh môi trường, “Ngày Chủ nhật xanh”, các phong trào tại cộng đồng.

8. Người dân

- Là chủ thể trực tiếp thực hiện lối sống xanh trong sinh hoạt hằng ngày.

- Chủ động tham gia các hoạt động bảo vệ môi trường, giữ gìn vệ sinh nơi ở và khu dân cư.

- Thực hiện tiết kiệm tài nguyên, hạn chế rác thải nhựa; chấp hành các quy định về nếp sống văn minh.

- Tích cực tham gia, hưởng ứng các phong trào, mô hình “sống xanh” tại địa phương; lan tỏa thói quen, hành vi tích cực trong cộng đồng.

Trên đây là Kế hoạch triển khai thực hiện “Bộ tiêu chí về xây dựng hệ thống các chuẩn mực, giá trị văn hóa sống xanh, lối sống xanh gắn với các giá trị văn hóa truyền thống” trên địa bàn phường Nam Gia Nghĩa. Đề nghị các cơ quan, đơn vị nghiêm túc triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Sở VH-TT-DL tỉnh (b/c);
- TT. Đảng ủy phường (b/c);
- TT. HĐND phường (b/c);
- CT, các PCT UBND phường;
- Ủy ban MTTQVN và các tổ chức CT-XH phường;
- Công an phường;
- Các phòng, trung tâm thuộc UBND phường;
- Các đơn vị trường học;
- Tổ dân phố trên địa bàn phường;
- Trang thông tin điện tử phường;
- Lưu: VT, VHXH (y).

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Lê Văn Thịnh