

Số: /BC-UBND

Nam Gia Nghĩa, ngày tháng 5 năm 2026

BÁO CÁO

Công tác quản lý nhà nước và chấp hành pháp luật về hoạt động quảng cáo trên địa bàn phường Nam Gia Nghĩa

Kính gửi: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Lâm Đồng.

Thực hiện Công văn số 1925/SVHTTDL-QLVH ngày 23/4/2026 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Lâm Đồng về việc báo cáo công tác quản lý nhà nước và chấp hành pháp luật về hoạt động quảng cáo trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng; UBND phường Nam Gia Nghĩa báo cáo tình hình triển khai thực hiện trên địa bàn phường, cụ thể như sau:

I. KHÁI QUÁT CHUNG

Phường Nam Gia Nghĩa là đơn vị hành chính mới, được hình thành trên cơ sở sáp nhập 03 đơn vị gồm phường Nghĩa Tân, phường Nghĩa Phú và xã Đắc R'Moan thuộc thành phố Gia Nghĩa, tỉnh Đắk Nông (cũ). Phường có diện tích tự nhiên 80,6 km², dân số 24.718 người với 6.673 hộ dân, gồm 21 dân tộc cùng sinh sống; có 03 tôn giáo lớn với 3.580 tín đồ, chiếm khoảng 14,4% dân số.

Phường có vị trí địa lý thuận lợi, tập trung nhiều cơ sở giáo dục, đơn vị sự nghiệp, tổ chức, doanh nghiệp và khu dân cư. Trong đó, khu vực trung tâm phường Nghĩa Tân (cũ) là nơi tập trung chủ yếu các hoạt động thương mại, dịch vụ, sản xuất kinh doanh, các cơ sở lưu trú, nhà hàng, quán ăn, cửa hàng tiện ích và hoạt động quảng cáo ngoài trời diễn ra thường xuyên với nhiều loại hình như biển hiệu, bảng quảng cáo, băng-rôn, màn hình điện tử, quảng cáo trực quan. Hoạt động quảng cáo tập trung nhiều trên các tuyến đường chính như đường 3/2, Quang Trung, Tôn Đức Thắng, 23/3, Nguyễn Tất Thành, Lê Duẩn và các khu vực trung tâm dân cư của phường.

Đối với 02 khu vực Nghĩa Phú và Đắc R'Moan (cũ), do đặc điểm địa bàn rộng, dân cư phân bố thưa hơn, hoạt động kinh tế chủ yếu là sản xuất nông nghiệp nên nhu cầu quảng bá thương mại, dịch vụ và hoạt động quảng cáo còn hạn chế; số lượng cơ sở kinh doanh có biển hiệu, bảng quảng cáo không nhiều, quy mô nhỏ lẻ, chủ yếu phục vụ nhu cầu dân sinh tại chỗ.

Nhận thức rõ vai trò và trách nhiệm trong công tác quản lý nhà nước đối với hoạt động quảng cáo theo quy định của pháp luật, UBND phường Nam Gia Nghĩa đã chủ động triển khai thực hiện chức năng quản lý nhà nước theo thẩm

quyền; đồng thời tăng cường phối hợp với Công an phường, các bộ phận chuyên môn và tổ dân phố trong việc rà soát, thống kê, tuyên truyền, hướng dẫn và kiểm tra hoạt động quảng cáo trên địa bàn.

Qua đó, từng bước đưa hoạt động quảng cáo đi vào nề nếp, đảm bảo chấp hành đúng các quy định của pháp luật, góp phần giữ gìn mỹ quan đô thị, đảm bảo trật tự an toàn xã hội và xây dựng môi trường kinh doanh văn minh trên địa bàn phường.

II. ĐÁNH GIÁ CHUNG HOẠT ĐỘNG QUẢNG CÁO TRÊN ĐỊA BÀN PHƯỜNG

1. Tình hình hoạt động quảng cáo

Hoạt động quảng cáo trên địa bàn phường chủ yếu tập trung dưới các hình thức: Biển hiệu cơ sở kinh doanh; Bảng quảng cáo ngoài trời; Băng-rôn tuyên truyền, quảng bá sản phẩm; Quảng cáo rao vặt; Màn hình điện tử, bảng LED quảng cáo; Quảng cáo trên các phương tiện lưu động; Quảng cáo thông qua nền tảng mạng xã hội và môi trường số.

Nhìn chung, đa số các tổ chức, cá nhân hoạt động quảng cáo trên địa bàn cơ bản chấp hành các quy định của pháp luật; nội dung quảng cáo phù hợp ngành nghề kinh doanh, đảm bảo an toàn, mỹ quan đô thị và trật tự công cộng.

Tuy nhiên, vẫn còn một số trường hợp: Treo băng-rôn quảng cáo không đúng vị trí quy định; Dán quảng cáo, rao vặt trên cột điện, tường rào, cây xanh; Biển hiệu có kích thước chưa phù hợp; Một số cơ sở chưa thực hiện đầy đủ việc thông báo sản phẩm quảng cáo theo quy định.

2. Công tác tuyên truyền, phổ biến pháp luật

UBND phường thường xuyên tuyên truyền các quy định của Luật Quảng cáo năm 2012 và các văn bản hướng dẫn thi hành thông qua: Hệ thống truyền thanh cơ sở; Các cuộc họp tổ dân phố; Trang thông tin điện tử, mạng xã hội của địa phương; Lồng ghép trong các hội nghị tuyên truyền pháp luật; Tuyên truyền trực quan bằng pano, áp phích, băng-rôn.

Nội dung tuyên truyền tập trung vào: Quy định về biển hiệu, bảng quảng cáo; Quy định về treo băng-rôn; Trách nhiệm của tổ chức, cá nhân trong hoạt động quảng cáo; Các hành vi bị nghiêm cấm trong hoạt động quảng cáo; Quy định xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực quảng cáo.

Thông qua công tác tuyên truyền đã góp phần nâng cao nhận thức, ý thức chấp hành pháp luật của người dân và các cơ sở kinh doanh trên địa bàn.

III. CÔNG TÁC THAM MUỖ VÀ BAN HÀNH VĂN BẢN

UBND phường đã chủ động triển khai thực hiện các văn bản chỉ đạo của

Trung ương, tinh về công tác quản lý hoạt động quảng cáo; đồng thời ban hành các văn bản chỉ đạo, kế hoạch triển khai phù hợp với tình hình thực tế của địa phương.

Trong đó, UBND phường đã ban hành Công văn số 635/UBND-VHXXH ngày 27/3/2026 về tăng cường công tác quản lý nhà nước đối với hoạt động quảng cáo trên địa bàn phường Nam Gia Nghĩa; chỉ đạo các bộ phận chuyên môn, Công an phường và các tổ dân phố tăng cường tuyên truyền, kiểm tra, rà soát và xử lý các trường hợp quảng cáo sai quy định, quảng cáo rao vặt trái phép, treo băng-rôn không đúng nơi quy định, góp phần đảm bảo mỹ quan đô thị và trật tự an toàn xã hội trên địa bàn.

Công tác tham mưu tập trung vào các nội dung: Tăng cường quản lý hoạt động quảng cáo ngoài trời; Kiểm tra, xử lý quảng cáo rao vặt trái phép; Đảm bảo mỹ quan đô thị và trật tự an toàn giao thông; Quản lý việc treo băng-rôn tuyên truyền; Phối hợp xử lý các trường hợp vi phạm.

Bên cạnh đó, UBND phường thường xuyên phối hợp với các cơ quan chuyên môn cấp trên trong công tác hướng dẫn, kiểm tra và tuyên truyền thực hiện các quy định pháp luật về quảng cáo.

IV. CÔNG TÁC TIẾP NHẬN HỒ SƠ THÔNG BÁO SẢN PHẨM QUẢNG CÁO TRÊN BĂNG-RÔN

1. Công tác kiểm tra

Theo quy định hiện hành, việc thực hiện thủ tục thông báo sản phẩm quảng cáo trên băng-rôn thuộc thẩm quyền tiếp nhận, giải quyết của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh. Do đó, các tổ chức, cá nhân có nhu cầu thực hiện quảng cáo trên băng-rôn chủ yếu liên hệ và thực hiện thủ tục trực tiếp với cơ quan chuyên môn cấp tỉnh, không thông qua UBND phường để thống nhất địa điểm, vị trí treo băng-rôn trước khi triển khai thực hiện.

Trong quá trình quản lý địa bàn, UBND phường nhận thấy việc các tổ chức, cá nhân không chủ động phối hợp với chính quyền địa phương trong việc trao đổi, thống nhất vị trí treo băng-rôn đã gây khó khăn nhất định trong công tác quản lý nhà nước về hoạt động quảng cáo, đặc biệt đối với việc kiểm soát vị trí treo, thời gian thực hiện, nội dung quảng cáo cũng như công tác đảm bảo mỹ quan đô thị và trật tự an toàn giao thông.

Bên cạnh đó, sau khi thực hiện mô hình chính quyền địa phương 02 cấp, UBND phường chưa tổ chức được các đợt kiểm tra chuyên đề riêng đối với hoạt động quảng cáo ngoài trời và quảng cáo trên băng rôn. Công tác kiểm tra chủ yếu được lồng ghép trong quá trình kiểm tra trật tự đô thị, vệ sinh môi trường và kiểm tra hoạt động kinh doanh trên địa bàn.

Trong thời gian qua, UBND phường đã phối hợp với Công an phường, các bộ phận chuyên môn và tổ dân phố tăng cường rà soát thực tế tại các tuyến đường chính như đường 3/2, Quang Trung, Tôn Đức Thắng, 23/3, Nguyễn Tất Thành và các khu vực trung tâm thương mại, chợ, khu dân cư để kịp thời phát hiện, nhắc nhở các trường hợp treo băng rôn không đúng quy định, quảng cáo rao vặt trái phép, đặt biển hiệu lấn chiếm vỉa hè, ảnh hưởng mỹ quan đô thị và trật tự an toàn giao thông.

Thông qua công tác rà soát, kiểm tra thực tế, UBND phường chủ yếu thực hiện tuyên truyền, vận động, nhắc nhở các tổ chức, cá nhân tự giác tháo gỡ, khắc phục các nội dung chưa phù hợp; đồng thời phối hợp xử lý các trường hợp vi phạm khi phát hiện theo thẩm quyền.

2. Kết quả xử lý vi phạm

Trong kỳ báo cáo, UBND phường chưa tổ chức kiểm tra chuyên đề và chưa thực hiện xử phạt vi phạm hành chính riêng đối với lĩnh vực quảng cáo. Tuy nhiên, thông qua công tác quản lý địa bàn, kiểm tra trật tự đô thị và vệ sinh môi trường, địa phương đã thường xuyên nhắc nhở, yêu cầu các tổ chức, cá nhân tháo gỡ quảng cáo, rao vặt trái phép, băng-rôn treo không đúng quy định hoặc đã hết thời hạn sử dụng.

Nội dung nhắc nhở, xử lý chủ yếu gồm: Treo băng-rôn không đúng vị trí; Quảng cáo, rao vặt trái phép trên cột điện, tường rào; Biển hiệu, bảng quảng cáo lấn chiếm hành lang, vỉa hè; Không tháo gỡ quảng cáo sau khi hết thời hạn.

Ngoài ra, UBND phường đã phối hợp tổ chức ra quân dọn vệ sinh môi trường, tháo gỡ, xóa quảng cáo, rao vặt trái phép tại các tuyến đường, khu dân cư nhằm góp phần đảm bảo mỹ quan đô thị, trật tự công cộng và xây dựng môi trường văn minh trên địa bàn phường.

V. KHÓ KHĂN, VƯỚNG MẮC, TỒN TẠI, HẠN CHẾ

1. Khó khăn, vướng mắc

Trong quá trình triển khai thực hiện công tác quản lý nhà nước đối với hoạt động quảng cáo trên địa bàn, UBND phường Nam Gia Nghĩa còn gặp một số khó khăn, vướng mắc như sau:

- Hoạt động quảng cáo ngày càng phát triển đa dạng về hình thức, phương thức thực hiện và nền tảng truyền tải thông tin; đặc biệt là các hình thức quảng cáo trên môi trường mạng, nền tảng số, mạng xã hội, ứng dụng trực tuyến và các nền tảng thương mại điện tử phát triển nhanh, khó kiểm soát. Trong khi đó, công tác quản lý của địa phương hiện nay chủ yếu tập trung đối với hoạt động quảng cáo trực quan ngoài trời nên còn gặp nhiều khó khăn trong việc theo dõi, giám sát, phát hiện và xử lý các hành vi vi phạm trên không gian mạng.

- Sau khi thực hiện mô hình chính quyền địa phương 02 cấp, một số nội dung liên quan đến cơ chế phối hợp, phân cấp quản lý trong lĩnh vực quảng cáo giữa cơ quan chuyên môn cấp tỉnh và địa phương cơ sở chưa thực sự đồng bộ, thống nhất. Đặc biệt, việc trao đổi, cung cấp thông tin liên quan đến các hồ sơ thông báo sản phẩm quảng cáo trên băng-rôn đã được tiếp nhận chưa được thực hiện thường xuyên, kịp thời, dẫn đến khó khăn cho địa phương trong công tác theo dõi, quản lý và kiểm tra thực tế tại địa bàn.

- Hiện nay, các tổ chức, cá nhân thực hiện thủ tục thông báo sản phẩm quảng cáo trên băng-rôn trực tiếp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh mà chưa có sự phối hợp, trao đổi với chính quyền địa phương về vị trí, thời gian treo băng-rôn trước khi thực hiện. Điều này gây khó khăn cho UBND phường trong công tác quản lý địa bàn, kiểm tra, giám sát nội dung quảng cáo, vị trí treo, thời gian thực hiện cũng như việc tháo gỡ băng-rôn sau khi hết thời hạn quảng cáo theo quy định.

- Ý thức chấp hành các quy định pháp luật về hoạt động quảng cáo của một bộ phận tổ chức, cá nhân và hộ kinh doanh chưa cao; vẫn còn tình trạng tự ý treo băng-rôn, lắp đặt biển hiệu, bảng quảng cáo không đúng quy định hoặc thực hiện quảng cáo, rao vặt trái phép tại cột điện, tường rào, cây xanh, nơi công cộng làm ảnh hưởng đến mỹ quan đô thị, vệ sinh môi trường và trật tự an toàn giao thông.

- Tình trạng quảng cáo, rao vặt trái phép mặc dù đã được địa phương thường xuyên tuyên truyền, nhắc nhở, tổ chức tháo gỡ và xử lý nhưng vẫn còn tái diễn tại một số tuyến đường, khu vực đông dân cư, khu vực chợ, các tuyến đường trung tâm và trên các trụ điện, tường rào công cộng. Một số đối tượng lợi dụng thời điểm ngoài giờ hành chính hoặc ban đêm để thực hiện dán quảng cáo, phát tờ rơi trái phép gây khó khăn cho công tác kiểm tra, xử lý.

- Địa bàn phường Nam Gia Nghĩa sau sáp nhập có diện tích rộng, trải dài trên nhiều khu vực dân cư với đặc điểm địa hình và mật độ dân cư không đồng đều; trong khi lực lượng cán bộ phụ trách công tác văn hóa, thông tin, quản lý trật tự đô thị tại địa phương còn mỏng, chủ yếu thực hiện nhiệm vụ kiêm nhiệm nhiều lĩnh vực nên gặp khó khăn trong việc tổ chức kiểm tra thường xuyên, đồng bộ và bao quát trên toàn địa bàn.

- Kinh phí phục vụ công tác tuyên truyền, kiểm tra, xử lý vi phạm, tổ chức tháo gỡ quảng cáo và rao vặt trái phép còn hạn chế; trang thiết bị, phương tiện phục vụ công tác quản lý, kiểm tra tại cơ sở chưa đáp ứng đầy đủ yêu cầu thực tiễn.

- Một số quy định pháp luật liên quan đến hoạt động quảng cáo còn có nội dung khó áp dụng trong thực tế tại địa phương; việc xác định thẩm quyền xử lý đối với một số hình thức quảng cáo trên môi trường mạng, quảng cáo lưu động

hoặc quảng cáo gắn với hoạt động kinh doanh nhỏ lẻ còn gặp khó khăn, lúng túng trong quá trình triển khai thực hiện.

- Công tác phối hợp giữa các cơ quan, đơn vị liên quan trong việc kiểm tra, xử lý vi phạm về hoạt động quảng cáo có thời điểm chưa thực sự chặt chẽ, đồng bộ; việc chia sẻ thông tin phục vụ công tác quản lý chưa được thường xuyên nên ảnh hưởng nhất định đến hiệu quả quản lý nhà nước tại cơ sở.

2. Tồn tại, hạn chế

Bên cạnh những kết quả đạt được, công tác quản lý nhà nước đối với hoạt động quảng cáo trên địa bàn vẫn còn một số tồn tại, hạn chế như:

- Công tác kiểm tra hoạt động quảng cáo chưa được thực hiện thường xuyên, đồng bộ trên tất cả các tuyến đường, khu dân cư do điều kiện nhân lực và đặc điểm địa bàn rộng sau sáp nhập.

- Việc rà soát, thống kê đầy đủ số lượng biển hiệu, bảng quảng cáo ngoài trời trên địa bàn chưa được cập nhật thường xuyên; một số cơ sở kinh doanh thay đổi nội dung, kích thước biển hiệu nhưng chưa kịp thời điều chỉnh theo quy định.

- Một số biển hiệu, bảng quảng cáo của hộ kinh doanh, cơ sở dịch vụ còn chưa đảm bảo đúng quy chuẩn kỹ thuật, kích thước, vị trí lắp đặt; còn tình trạng che khuất tầm nhìn, lấn chiếm hành lang an toàn giao thông hoặc ảnh hưởng mỹ quan đô thị.

- Việc xử lý quảng cáo, rao vặt trái phép có thời điểm chưa thực sự triệt để; sau khi tháo gỡ vẫn còn tình trạng tái dán, tái treo tại một số vị trí công cộng.

- Công tác phối hợp giữa các đơn vị, lực lượng chức năng trong việc trao đổi thông tin, kiểm tra và xử lý vi phạm có thời điểm chưa đồng bộ, nhất là đối với các trường hợp quảng cáo do tổ chức, cá nhân từ địa phương khác thực hiện.

- Công tác tuyên truyền, vận động người dân và hộ kinh doanh nâng cao ý thức chấp hành quy định pháp luật về quảng cáo mặc dù đã được triển khai nhưng hiệu quả chưa đồng đều; một số tổ chức, cá nhân vẫn còn tâm lý chủ quan, chưa thực hiện nghiêm các quy định liên quan đến hoạt động quảng cáo.

- Việc ứng dụng công nghệ thông tin trong theo dõi, quản lý hoạt động quảng cáo trên địa bàn còn hạn chế; chưa xây dựng được cơ sở dữ liệu phục vụ công tác quản lý, cập nhật và kiểm tra hoạt động quảng cáo một cách đồng bộ.

VI. KIẾN NGHỊ, ĐỀ XUẤT

Để nâng cao hiệu quả công tác quản lý nhà nước về hoạt động quảng cáo trên địa bàn, UBND phường Nam Gia Nghĩa đề xuất:

- Tiếp tục tổ chức các lớp tập huấn, hướng dẫn chuyên môn nghiệp vụ về công tác quản lý hoạt động quảng cáo cho cán bộ cấp cơ sở.

- Tăng cường hướng dẫn, kiểm tra và hỗ trợ địa phương trong xử lý các trường hợp vi phạm về quảng cáo ngoài trời và quảng cáo trên môi trường mạng.

- Có hướng dẫn cụ thể về quy hoạch vị trí quảng cáo ngoài trời, treo băng-rôn nhằm tạo thuận lợi cho công tác quản lý tại địa phương.

- Quan tâm hỗ trợ kinh phí phục vụ công tác tuyên truyền, kiểm tra và xử lý vi phạm trong lĩnh vực quảng cáo.

- Tăng cường phối hợp giữa các ngành chức năng trong công tác quản lý, xử lý quảng cáo rao vặt trái phép và các hoạt động quảng cáo vi phạm pháp luật.

VII. PHƯƠNG HƯỚNG, NHIỆM VỤ THỜI GIAN TỚI

Trong thời gian tới, UBND phường Nam Gia Nghĩa tiếp tục xác định công tác quản lý nhà nước về hoạt động quảng cáo là nhiệm vụ thường xuyên, gắn với công tác quản lý văn hóa, trật tự đô thị, xây dựng nếp sống văn minh đô thị và đảm bảo an ninh trật tự trên địa bàn. Trên cơ sở đó, tập trung triển khai thực hiện một số nhiệm vụ trọng tâm sau:

- Tiếp tục đẩy mạnh công tác tuyên truyền, phổ biến pháp luật về quảng cáo đến các tổ chức, cá nhân, hộ kinh doanh trên địa bàn bằng nhiều hình thức phù hợp như thông qua hệ thống truyền thanh cơ sở, các cuộc họp tổ dân phố, mạng xã hội, lồng ghép trong các hội nghị tuyên truyền pháp luật và các hoạt động tuyên truyền trực quan.

- Nội dung tuyên truyền tập trung vào các quy định của Luật Quảng cáo và các văn bản hướng dẫn thi hành; trách nhiệm của tổ chức, cá nhân trong hoạt động quảng cáo; các quy định về biển hiệu, bảng quảng cáo, băng-rôn; các hành vi bị nghiêm cấm và chế tài xử lý vi phạm nhằm nâng cao nhận thức, ý thức chấp hành pháp luật của người dân và cơ sở kinh doanh.

- Tăng cường công tác quản lý địa bàn, thường xuyên rà soát, kiểm tra các tuyến đường chính, khu vực trung tâm thương mại, chợ, khu dân cư và các khu vực tập trung nhiều hoạt động quảng cáo để kịp thời phát hiện, nhắc nhở và phối hợp xử lý các trường hợp quảng cáo sai quy định.

- Chú trọng kiểm tra các nội dung liên quan đến việc treo băng-rôn, đặt bảng quảng cáo, biển hiệu lấn chiếm hành lang an toàn giao thông, quảng cáo rao vặt trái phép và việc tháo gỡ quảng cáo sau khi hết thời hạn sử dụng nhằm góp phần đảm bảo mỹ quan đô thị và trật tự công cộng.

- Nâng cao vai trò, trách nhiệm của các tổ dân phố, lực lượng quản lý trật tự đô thị và các đoàn thể tại cơ sở trong việc phát hiện, phản ánh, tuyên truyền và vận động người dân chấp hành các quy định của pháp luật về hoạt động quảng cáo.

- Phát huy vai trò giám sát cộng đồng, chủ động nắm tình hình tại địa bàn dân cư để kịp thời thông tin đến UBND phường các trường hợp quảng cáo sai quy định, quảng cáo rao vặt trái phép hoặc các trường hợp có nguy cơ ảnh hưởng đến an toàn giao thông và mỹ quan đô thị.

- Tiếp tục tăng cường phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, các cơ quan chuyên môn cấp trên, Công an phường và các đơn vị liên quan trong công tác quản lý nhà nước đối với hoạt động quảng cáo.

- Đề nghị tăng cường trao đổi, cung cấp thông tin liên quan đến các hồ sơ thông báo sản phẩm quảng cáo trên băng-rôn đã được tiếp nhận để địa phương thuận lợi trong công tác quản lý, theo dõi và kiểm tra thực tế tại địa bàn.

- Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin trong công tác quản lý, theo dõi hoạt động quảng cáo; từng bước rà soát, cập nhật thông tin về biển hiệu, bảng quảng cáo ngoài trời trên địa bàn nhằm phục vụ công tác quản lý nhà nước hiệu quả hơn.

- Đồng thời, đẩy mạnh việc tiếp nhận thông tin phản ánh của người dân thông qua các nền tảng số, nhóm Zalo cộng đồng và các kênh thông tin của địa phương để kịp thời xử lý các trường hợp quảng cáo sai quy định.

- Tiếp tục tổ chức các đợt ra quân lập lại trật tự đô thị, tháo gỡ, xóa quảng cáo, rao vặt trái phép tại các tuyến đường, khu dân cư; gắn công tác quản lý hoạt động quảng cáo với nhiệm vụ xây dựng đô thị văn minh, sạch đẹp và bảo vệ môi trường trên địa bàn phường.

Trên đây là báo cáo công tác quản lý nhà nước và chấp hành pháp luật về hoạt động quảng cáo trên địa bàn phường Nam Gia Nghĩa. UBND phường Nam Gia Nghĩa kính báo cáo Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổng hợp theo quy định./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- TT. Đảng ủy phường (b/c);
- TT. HĐND phường (b/c);
- CT, các PCT UBND phường;
- Trung tâm Dịch vụ tổng hợp phường;
- Phòng Văn hóa – Xã hội phường;
- Trang thông tin điện tử phường (đăng tải);
- Lưu; VT, VHXX (y).

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Lê Văn Thịnh