

Số: /KH-UBND

Nam Gia Nghĩa, ngày tháng 6 năm 2026

KẾ HOẠCH

Thực hiện Quyết định số 173/QĐ-TTg ngày 27/01/2026 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt Chiến lược truyền thông quảng bá hình ảnh Việt Nam ra nước ngoài giai đoạn 2026-2030, tầm nhìn đến năm 2045 trên địa bàn phường Nam Gia Nghĩa

Căn cứ Kế hoạch số 6842/KH-UBND ngày 14/5/2026 của Ủy ban nhân dân tỉnh Lâm Đồng về việc thực hiện Quyết định số 173/QĐ-TTg ngày 27/01/2026 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt Chiến lược truyền thông quảng bá hình ảnh Việt Nam ra nước ngoài giai đoạn 2026-2030, tầm nhìn đến năm 2045 trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng; Ủy ban nhân dân phường Nam Gia Nghĩa ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện trên địa bàn phường, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Triển khai thực hiện hiệu quả Chiến lược truyền thông quảng bá hình ảnh Việt Nam ra nước ngoài giai đoạn 2026-2030, tầm nhìn đến năm 2045 phù hợp với điều kiện thực tế của địa phương; góp phần quảng bá hình ảnh đất nước Việt Nam, tỉnh Lâm Đồng và phường Nam Gia Nghĩa thân thiện, năng động, giàu bản sắc văn hóa đến bạn bè quốc tế.

- Nâng cao nhận thức, trách nhiệm của cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức, đoàn viên, hội viên và Nhân dân về vai trò, ý nghĩa của công tác truyền thông quảng bá hình ảnh địa phương trong tình hình mới; phát huy giá trị văn hóa truyền thống, tiềm năng, lợi thế của địa phương phục vụ phát triển kinh tế - xã hội, du lịch, thương mại, đầu tư và hội nhập quốc tế.

- Đẩy mạnh truyền thông, quảng bá các giá trị văn hóa đặc sắc, cảnh quan thiên nhiên, con người Nam Gia Nghĩa; giới thiệu hình ảnh địa phương gắn với phát triển đô thị văn minh, nông nghiệp xanh, du lịch sinh thái, du lịch cộng đồng và bảo tồn bản sắc văn hóa các dân tộc trên địa bàn.

- Kết hợp hài hòa giữa truyền thông truyền thống và truyền thông số; tăng cường ứng dụng công nghệ số, trí tuệ nhân tạo, dữ liệu số và các nền tảng mạng xã hội trong hoạt động thông tin, tuyên truyền nhằm nâng cao hiệu quả quảng bá hình ảnh địa phương trong và ngoài nước.

2. Yêu cầu

- Công tác truyền thông quảng bá hình ảnh địa phương phải được triển khai đồng bộ, thường xuyên, có trọng tâm, trọng điểm; nội dung thông tin bảo đảm chính xác, kịp thời, phù hợp với chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước và định hướng tuyên truyền của cấp trên.

- Phát huy vai trò lãnh đạo của Đảng ủy, sự quản lý điều hành của Ủy ban nhân dân phường; tăng cường sự phối hợp chặt chẽ giữa các cơ quan, đơn vị, tổ dân phố, các tổ chức chính trị - xã hội và Nhân dân trong triển khai thực hiện.

- Nội dung tuyên truyền phải phong phú, đa dạng về hình thức; chú trọng truyền thông trên môi trường số, mạng xã hội, hệ thống truyền thanh cơ sở, các hoạt động văn hóa, văn nghệ, lễ hội và các sự kiện chính trị của địa phương.

- Việc triển khai thực hiện phải phù hợp với chức năng, nhiệm vụ của cấp phường; bảo đảm tiết kiệm, hiệu quả, lồng ghép với các chương trình, kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội, văn hóa, du lịch, chuyển đổi số và đối ngoại của địa phương.

II. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP

1. Đổi mới tư duy, nâng cao nhận thức về vai trò của công tác truyền thông quảng bá hình ảnh địa phương

- Tăng cường tuyên truyền, quán triệt đến cán bộ, công chức, đoàn viên, hội viên và Nhân dân về vai trò, tầm quan trọng của công tác truyền thông quảng bá hình ảnh Việt Nam, tỉnh Lâm Đồng và phường Nam Gia Nghĩa trong giai đoạn hội nhập quốc tế hiện nay.

- Đổi mới tư duy truyền thông theo hướng chủ động, hiện đại, lấy người dân làm trung tâm lan tỏa hình ảnh địa phương; kết hợp giữa thông tin truyền truyền với xây dựng hình ảnh, thương hiệu và giá trị văn hóa của địa phương.

- Khuyến khích cán bộ, đoàn viên, hội viên, Nhân dân tích cực tham gia quảng bá hình ảnh quê hương thông qua các hoạt động văn hóa, du lịch, mạng xã hội và các nền tảng số

2. Xây dựng nội dung và thông điệp truyền thông

- Tập trung tuyên truyền các chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước; các thành tựu phát triển kinh tế - xã hội, quốc phòng - an ninh, xây dựng đô thị văn minh và chuyển đổi số của địa phương.

- Đẩy mạnh quảng bá các giá trị văn hóa truyền thống, cảnh quan thiên nhiên, đời sống sinh hoạt, phong tục tập quán tốt đẹp của các dân tộc trên địa bàn; giới thiệu các sản phẩm đặc trưng, sản phẩm OCOP, các mô hình phát triển kinh tế tiêu biểu, điểm du lịch sinh thái, du lịch cộng đồng của địa phương.

- Tuyên truyền hình ảnh con người Nam Gia Nghĩa thân thiện, đoàn kết, nghĩa tình; phát huy bản sắc văn hóa các dân tộc Mnông, Mạ, Thái và các dân tộc khác đang sinh sống trên địa bàn gắn với không gian văn hóa cồng chiêng, nghề truyền thống, ẩm thực và các giá trị văn hóa đặc sắc.

- Chủ động phối hợp với các cơ quan báo chí, truyền thông của tỉnh và Trung ương để cung cấp thông tin tích cực, khách quan về địa phương; kịp thời lan tỏa các mô hình hay, cách làm hiệu quả, gương người tốt việc tốt.

3. Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ số và truyền thông trên môi trường mạng

- Tăng cường sử dụng hiệu quả Trang thông tin điện tử phường, hệ thống truyền thanh cơ sở, các trang mạng xã hội chính thống của địa phương để đăng tải thông tin tuyên truyền, quảng bá hình ảnh địa phương.

- Khuyến khích xây dựng các sản phẩm truyền thông số như video clip, infographic, hình ảnh, tin bài tuyên truyền giới thiệu văn hóa, du lịch, con người và các hoạt động nổi bật của địa phương.

- Tổ chức lồng ghép quảng bá hình ảnh địa phương thông qua các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể thao, hội thi, hội diễn, lễ hội truyền thống và các sự kiện chính trị quan trọng của địa phương.

- Tăng cường chuyên đổi số trong công tác thông tin tuyên truyền; từng bước ứng dụng trí tuệ nhân tạo, dữ liệu số và các nền tảng số trong biên tập, sản xuất và lan tỏa nội dung truyền thông.

4. Tăng cường phối hợp và huy động nguồn lực xã hội

- Phát huy vai trò phối hợp giữa các cơ quan, đơn vị, tổ dân phố, các tổ chức chính trị - xã hội trong triển khai các hoạt động tuyên truyền, quảng bá hình ảnh địa phương.

- Vận động doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh, hợp tác xã, hộ kinh doanh và Nhân dân tham gia các hoạt động quảng bá hình ảnh địa phương gắn với phát triển du lịch, thương mại và dịch vụ.

- Khuyến khích các tổ chức, cá nhân, người có uy tín, người hoạt động trên nền tảng số tham gia chia sẻ, lan tỏa thông tin tích cực về địa phương.

5. Nâng cao chất lượng nguồn nhân lực làm công tác truyền thông

- Cử cán bộ, công chức tham gia các lớp tập huấn, bồi dưỡng nghiệp vụ về công tác truyền thông, kỹ năng tuyên truyền trên môi trường số, kỹ năng biên tập tin bài, hình ảnh và truyền thông đa phương tiện do cấp trên tổ chức.

- Tăng cường học tập, trao đổi kinh nghiệm trong công tác truyền thông, quảng bá hình ảnh địa phương phù hợp với xu thế chuyên đổi số và hội nhập quốc tế.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

- Kinh phí thực hiện Kế hoạch được bố trí từ nguồn ngân sách nhà nước theo phân cấp ngân sách hiện hành; lồng ghép trong các chương trình, kế hoạch, nhiệm vụ thường xuyên của địa phương theo quy định.

- Huy động các nguồn lực xã hội hóa, tài trợ, hỗ trợ hợp pháp của các tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp để triển khai các hoạt động truyền thông, quảng bá hình ảnh địa phương.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hóa - Xã hội phường

- Tham mưu, giúp UBND phường triển khai thực hiện Kế hoạch; hướng dẫn, theo dõi, đôn đốc các cơ quan, đơn vị, tổ dân phố triển khai thực hiện.

- Chủ trì tham mưu xây dựng nội dung tuyên truyền; phối hợp thực hiện các hoạt động truyền thông quảng bá hình ảnh địa phương trên các phương tiện thông tin đại chúng và nền tảng số.

- Tổng hợp kết quả thực hiện, tham mưu UBND phường báo cáo cấp trên theo quy định.

2. Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị phường

- Phối hợp tuyên truyền, quảng bá các sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng, mô hình phát triển kinh tế, thương mại, dịch vụ, du lịch và các hoạt động phát triển đô thị văn minh trên địa bàn.

- Phối hợp lồng ghép công tác quảng bá hình ảnh địa phương trong các hoạt động xúc tiến thương mại, phát triển du lịch và chuyển đổi số.

3. Trung tâm Dịch vụ tổng hợp phường

- Tăng cường công tác thông tin, tuyên truyền trực quan; thực hiện treo băng rôn, pano, khẩu hiệu, cụm cổ động phục vụ các hoạt động tuyên truyền theo kế hoạch.

- Chủ trì thực hiện công tác tuyên truyền lưu động, tuyên truyền trên hệ thống truyền thanh cơ sở; phối hợp xây dựng các sản phẩm truyền thông phục vụ quảng bá hình ảnh địa phương.

- Phối hợp tổ chức các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể thao, hội thi, hội diễn góp phần quảng bá hình ảnh con người và văn hóa địa phương

4. Đề nghị Ủy ban MTTQ Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội phường

- Phối hợp tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân tích cực tham gia các hoạt động quảng bá hình ảnh địa phương; xây dựng nếp sống văn minh, giữ gìn vệ sinh môi trường, bảo tồn và phát huy bản sắc văn hóa dân tộc.

- Đẩy mạnh tuyên truyền trên các trang thông tin, mạng xã hội của tổ chức; lan tỏa thông tin tích cực, gương người tốt việc tốt và hình ảnh đẹp của địa phương.

5. Các tổ dân phố

- Tổ chức tuyên truyền sâu rộng đến Nhân dân về nội dung Kế hoạch; vận động Nhân dân tích cực tham gia giữ gìn cảnh quan môi trường, xây dựng đời sống văn hóa, văn minh đô thị.

- Chủ động phát hiện, giới thiệu các mô hình hay, nhân tố tích cực, giá trị văn hóa đặc sắc tại địa bàn để phục vụ công tác thông tin, tuyên truyền và quảng bá hình ảnh địa phương.

- Phối hợp triển khai các hoạt động tuyên truyền trực quan, vệ sinh môi trường, chỉnh trang đô thị và các hoạt động cộng đồng gắn với quảng bá hình ảnh địa phương.

Trên đây là Kế hoạch thực hiện Quyết định số 173/QĐ-TTg ngày 27/01/2026 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt Chiến lược truyền thông quảng

bá hình ảnh Việt Nam ra nước ngoài giai đoạn 2026-2030, tầm nhìn đến năm 2045 trên địa bàn phường Nam Gia Nghĩa. Trong quá trình triển khai thực hiện nếu có khó khăn, vướng mắc, các cơ quan, đơn vị kịp thời phản ánh về UBND phường (*qua phòng Văn hóa - Xã hội*) để tổng hợp, tham mưu xem xét, chỉ đạo./.

Nơi nhận:

- TT. Đảng ủy phường (b/c);
- TT. HĐND phường (b/c);
- CT, các PCT UBND phường;
- UBMTTQVN và các tổ chức CT-XH phường;
- Các phòng ban, đơn vị thuộc UBND phường;
- Các Tổ dân phố trên địa bàn phường;
- Trang thông tin điện tử phường (đăng tải);
- Lưu: VT, VHXH (Y).

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Lê Văn Thịnh