

**ỦY BAN NHÂN DÂN
PHƯỜNG NAM GIA NGHĨA**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: /UBND-VHXX
V/v triển khai công tác tuyên truyền thực
hiện Nghị quyết số 29/2026/NQ-CP của
Chính phủ về thí điểm lộ trình sử dụng xăng
E10; hưởng ứng "Ngày thế giới phòng,
chống mua bán người", "Ngày toàn dân
phòng, chống mua bán người - 30/7" năm
2026 và tuyên truyền Chương trình "Liên
hoan Yoshine Music Festival toàn quốc
2026"

Nam Gia Nghĩa, ngày tháng 7 năm 2026

Kính gửi:

- Ủy ban MTTQ Việt Nam và các tổ chức CT-XH phường;
- Các cơ quan, đơn vị trên địa bàn phường;
- Các trường học trên địa bàn;
- Các Tổ trưởng tổ dân phố.

Thực hiện Công văn số 3549/SVHTTDL-QLTTBCXB ngày 08/7/2026 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Lâm Đồng về tuyên truyền triển khai Nghị quyết số 29/2026/NQ-CP của Chính phủ về thí điểm lộ trình sử dụng xăng E10; hưởng ứng "Ngày thế giới phòng, chống mua bán người", "Ngày toàn dân phòng, chống mua bán người - 30/7" năm 2026 và tuyên truyền Chương trình "Liên hoan Yoshine Music Festival toàn quốc 2026";

Để công tác tuyên truyền được triển khai đồng bộ, hiệu quả, góp phần nâng cao nhận thức của cán bộ, đảng viên và Nhân dân trên địa bàn, UBND phường Nam Gia Nghĩa đề nghị các cơ quan, đơn vị, tổ dân phố triển khai thực hiện một số nội dung sau:

1. Nội dung tuyên truyền

1.1. Tuyên truyền triển khai Nghị quyết số 29/2026/NQ-CP của Chính phủ về thí điểm lộ trình sử dụng xăng E10

- Tuyên truyền mục đích, ý nghĩa của việc triển khai lộ trình sử dụng xăng sinh học E10; lợi ích về kinh tế, môi trường và phát triển bền vững; góp phần giảm phát thải khí nhà kính, bảo vệ môi trường và thực hiện cam kết phát triển xanh.

- Tuyên truyền các chủ trương, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước về phát triển nhiên liệu sinh học; khuyến khích người dân, doanh nghiệp sử dụng nhiên liệu sinh học theo đúng lộ trình.

- Phối hợp tuyên truyền, vận động các cơ sở kinh doanh xăng dầu trên địa bàn thực hiện đúng quy định của pháp luật về kinh doanh, bảo đảm chất lượng sản phẩm, quyền lợi người tiêu dùng.

1.2. Tuyên truyền hưởng ứng “Ngày thế giới phòng, chống mua bán người”, “Ngày toàn dân phòng, chống mua bán người – 30/7” năm 2026

- Tuyên truyền mục đích, ý nghĩa của đợt cao điểm phòng, chống mua bán người năm 2026; phổ biến Luật Phòng, chống mua bán người và các văn bản hướng dẫn thi hành.

- Tuyên truyền phương thức, thủ đoạn hoạt động của tội phạm mua bán người, nhất là trên không gian mạng; các thủ đoạn lừa đảo tuyển dụng việc làm, xuất khẩu lao động, môi giới hôn nhân, du lịch, đưa người ra nước ngoài trái phép.

- Hướng dẫn người dân nâng cao cảnh giác, kỹ năng nhận diện các hành vi có dấu hiệu mua bán người; khuyến khích người dân chủ động tố giác tội phạm đến cơ quan chức năng.

- Đẩy mạnh tuyên truyền với thông điệp “Mặc kệ sự bầy lừa, đa dạng hóa hình thức truyền thông để phòng, chống mua bán người”, gắn với phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa”, xây dựng khu dân cư an toàn, văn minh.

1.3. Tuyên truyền Chương trình “Liên hoan Yoshine Music Festival toàn quốc 2026”

- Tuyên truyền về mục đích, ý nghĩa của Liên hoan nhằm phát hiện, bồi dưỡng tài năng âm nhạc; tạo sân chơi nghệ thuật lành mạnh cho học sinh, sinh viên.

- Thông tin về đối tượng, nội dung, thời gian, điều kiện đăng ký tham gia theo quy định của Ban Tổ chức.

- Khuyến khích các trường học, đoàn thể, câu lạc bộ văn hóa – văn nghệ tuyên truyền, vận động học sinh, sinh viên có năng khiếu tích cực tham gia Liên hoan.

2. Hình thức tuyên truyền

Các cơ quan, đơn vị căn cứ chức năng, nhiệm vụ và điều kiện thực tế để chủ động lựa chọn hình thức tuyên truyền phù hợp, bảo đảm hiệu quả, thiết thực; tập trung thực hiện thông qua các hình thức sau:

- Tuyên truyền trên Trang thông tin điện tử, Trang Facebook, Zalo OA và các nền tảng số của cơ quan, đơn vị (nếu có).

- Tuyên truyền trên hệ thống truyền thanh cơ sở; tăng cường xây dựng, phát sóng tin, bài, chuyên mục tuyên truyền.

- Tuyên truyền thông qua các hội nghị, cuộc họp, sinh hoạt chi bộ, sinh hoạt đoàn thể, sinh hoạt tổ dân phố và các buổi tuyên truyền trực tiếp tại cộng đồng.

- Lồng ghép nội dung tuyên truyền trong các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể dục thể thao, các phong trào thi đua yêu nước, hoạt động của cơ quan, đơn vị và khu dân cư.

- Tuyên truyền trực quan bằng pa nô, áp phích, băng rôn, khẩu hiệu, màn hình điện tử (nếu có) và các hình thức phù hợp khác nhằm nâng cao hiệu quả tiếp cận thông tin đến Nhân dân.

UBND phường Nam Gia Nghĩa đề nghị Ủy ban MTTQ Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội phường, các cơ quan, đơn vị, Ban cán sự các tổ dân phố chủ động triển khai thực hiện công tác tuyên truyền theo các nội dung nêu trên; lựa chọn hình thức tuyên truyền phù hợp với điều kiện thực tế, bảo đảm thiết thực, hiệu quả, góp phần nâng cao nhận thức và ý thức chấp hành chủ trương của Đảng,

chính sách, pháp luật của Nhà nước trong cán bộ, đảng viên và Nhân dân trên địa bàn./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- TT. Đảng ủy phường;
- TT. HĐND phường;
- CT, các PCT UBND phường;
- Phòng Văn hóa – Xã hội phường;
- Trang thông tin điện tử phường (đăng tải);
- Lưu; VT, VHXX (y).

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Lê Văn Thịnh