

Số: /BC-UBND

Nam Gia Nghĩa, ngày tháng 8 năm 2026

BÁO CÁO

Công tác quản lý nhà nước về du lịch trong 7 tháng đầu năm 2026, phương hướng, nhiệm vụ các tháng còn lại năm 2026

Kính gửi: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Lâm Đồng.

Thực hiện yêu cầu của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch về việc báo cáo công tác quản lý nhà nước về du lịch trong 7 tháng đầu năm 2026, Ủy ban nhân dân phường Nam Gia Nghĩa báo cáo kết quả thực hiện như sau:

I. KẾT QUẢ THỰC HIỆN CÁC NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM 7 THÁNG ĐẦU NĂM 2026

1. Khái quát tiềm năng, lợi thế du lịch

Phường Nam Gia Nghĩa có diện tích tự nhiên khoảng 80,6 km², dân số 24.718 người với 6.673 hộ dân; trên địa bàn có 21 dân tộc cùng sinh sống, tạo nên sự đa dạng về văn hóa, phong tục, tập quán và đời sống cộng đồng, là những yếu tố có tiềm năng để phát triển các loại hình du lịch văn hóa, sinh thái, cộng đồng và trải nghiệm.

Về tài nguyên tự nhiên, trên địa bàn phường có cảnh quan sông, suối, đồi, rừng và các khu vực có giá trị phục vụ phát triển du lịch, tiêu biểu như khu vực cầu treo Đắc R'Moan, suối Đắc R'Tih, suối Đắc Nông và các khu vực cảnh quan nông nghiệp, trang trại có khả năng phát triển các sản phẩm du lịch sinh thái, trải nghiệm.

Về tài nguyên văn hóa, phường có cộng đồng nhiều dân tộc cùng sinh sống như M'ông, Mông, Thái, Hoa, Tày, Nùng... với những giá trị văn hóa truyền thống, nghệ thuật dân gian, lễ hội, ẩm thực và phong tục tập quán đặc trưng có thể khai thác phục vụ phát triển du lịch văn hóa, du lịch cộng đồng.

Đặc biệt, tổ dân phố Đắc R'Moan và tổ dân phố Bu Kol có cộng đồng người M'ông sinh sống tương đối tập trung, còn lưu giữ một số giá trị văn hóa truyền thống như cồng chiêng, dân ca, dân vũ, dệt thổ cẩm, đan lát và tri thức dân gian gắn với đời sống nông nghiệp. Đây là nền tảng quan trọng để địa phương tiếp tục nghiên cứu khả năng hình thành sản phẩm du lịch văn hóa, du lịch cộng đồng trong thời gian tới.

Trên địa bàn hiện có một số mô hình, cơ sở bước đầu khai thác các loại hình lưu trú kết hợp trải nghiệm, nghỉ dưỡng, trang trại, homestay, farmstay như Hoa Đất Garden, Long Farm, Tà Đùng Coffee Farmstay, Nin's Farm, Happy Farm, Phượng Vàng Eco Homestay, Relax Home - Nhà bên đồi...

Ngoài ra, phường có điểm dừng chân Hoa Đất thuộc không gian Công viên địa chất toàn cầu UNESCO Đắk Nông; đây là một trong những lợi thế để kết nối, quảng bá các sản phẩm du lịch của địa phương với các điểm đến trong khu vực.

2. Kết quả phát triển du lịch

2.1. Cơ sở lưu trú du lịch

Qua rà soát danh sách cơ sở lưu trú trên địa bàn phường, hiện có 29 cơ sở lưu trú đang được theo dõi, quản lý.

Trong đó, có 26 cơ sở đã cập nhật thông tin về cơ sở vật chất, với tổng số 448 phòng và 748 giường; 02 cơ sở mới bắt đầu kinh doanh trong năm 2026 chưa cập nhật thông tin về số phòng, số giường.

Các cơ sở lưu trú trên địa bàn gồm khách sạn, nhà nghỉ, nhà khách, homestay, farmstay và các mô hình lưu trú kết hợp dịch vụ trải nghiệm.

Một số cơ sở có quy mô tương đối lớn như: Khách sạn Ngọc Thương 68 phòng/106 giường; Khách sạn Robin 49 phòng/79 giường; Nhà nghỉ 81 có 38 phòng/76 giường; Khách sạn Hữu Khánh 1 có 30 phòng/40 giường; Khách sạn Hương Bình có 24 phòng/48 giường...

Đáng chú ý, trong giai đoạn gần đây xuất hiện thêm các mô hình lưu trú gắn với cảnh quan, nông nghiệp và trải nghiệm như Phượng Vàng Eco Homestay, Relax Home - Nhà bên đồi, Nin's Farm, Happy Farm, Lakeview Farm,... góp phần đa dạng hóa sản phẩm và loại hình lưu trú trên địa bàn.

Đối với công tác phân loại, xếp hạng cơ sở lưu trú, qua danh sách rà soát hiện có 01 cơ sở được công nhận hạng 3 sao là Khách sạn Robin, theo Quyết định số 07/QĐ-SVHTTDL ngày 01/12/2023. Một số cơ sở đã được kiểm tra điều kiện tối thiểu về cơ sở vật chất kỹ thuật và dịch vụ lưu trú.

2.2. Lượng khách du lịch

Trong 7 tháng đầu năm 2026, hoạt động du lịch trên địa bàn phường tiếp tục được duy trì, chủ yếu tập trung ở các loại hình tham quan, lưu trú, trải nghiệm tại các cơ sở homestay, farmstay và các khu vực có cảnh quan tự nhiên.

Do hoạt động du lịch trên địa bàn còn phân tán, quy mô các cơ sở không đồng đều, việc thống kê riêng lượng khách du lịch, khách quốc tế, thời gian lưu trú và doanh thu du lịch còn gặp khó khăn.

Hiện UBND phường đang tiếp tục rà soát, cập nhật số liệu về lượng khách du lịch, khách quốc tế, thời gian lưu trú và các chỉ tiêu liên quan để phục vụ công tác quản lý nhà nước và tổng hợp báo cáo theo yêu cầu của cơ quan chuyên môn cấp tỉnh.

2.3. Điểm du lịch, điểm tham quan và sản phẩm du lịch

Các điểm, khu vực có tiềm năng khai thác du lịch trên địa bàn tập trung vào nhóm tài nguyên tự nhiên, cảnh quan và văn hóa cộng đồng.

Một số cơ sở kinh doanh đã bước đầu hình thành sản phẩm kết hợp giữa lưu trú và trải nghiệm như farmstay, homestay, tham quan cảnh quan, trải nghiệm nông nghiệp, nghỉ dưỡng và thưởng thức không gian sinh thái.

Tuy nhiên, các điểm này hiện chưa hình thành thành một hệ thống điểm đến có tính liên kết; chưa xây dựng được tuyến, tour du lịch hoàn chỉnh và chưa có sự liên kết chặt chẽ giữa cơ sở lưu trú, điểm tham quan, dịch vụ ăn uống, sản phẩm nông nghiệp, sản phẩm văn hóa và đơn vị lữ hành.

Riêng đối với tổ dân phố Đắc R'Moan, mặc dù có nền tảng văn hóa M'ông với nhiều giá trị có khả năng khai thác nhưng hiện chưa được công nhận là điểm du lịch, chưa hình thành mô hình du lịch cộng đồng, chưa có hoạt động kinh doanh, cung ứng dịch vụ, tour, tuyến hoặc tổ chức đón khách du lịch.

UBND phường tiếp tục phối hợp rà soát các điểm có tiềm năng, từng bước định hướng khai thác phù hợp, bảo đảm gắn phát triển du lịch với bảo vệ cảnh quan, môi trường và giữ gìn bản sắc văn hóa địa phương.

2.4. Hoạt động kinh doanh lữ hành, vận chuyển và lao động du lịch

Hoạt động kinh doanh lữ hành, vận chuyển khách du lịch và lao động trực tiếp trong lĩnh vực du lịch trên địa bàn chưa hình thành rõ nét và chưa được thống kê đầy đủ.

Các cơ sở kinh doanh chủ yếu hoạt động độc lập, quy mô nhỏ và vừa; chưa hình thành doanh nghiệp, hợp tác xã hoặc tổ chức chuyên trách có vai trò đầu mối kết nối các cơ sở lưu trú, điểm tham quan và dịch vụ du lịch trên địa bàn.

2.5. Các hoạt động, sự kiện có liên quan đến du lịch

UBND phường thường xuyên phối hợp tuyên truyền, quảng bá hình ảnh địa phương, các giá trị văn hóa, cảnh quan, điểm đến và các hoạt động văn hóa - thể thao trên địa bàn; qua đó góp phần tạo môi trường thuận lợi để thu hút người dân và du khách đến tham quan, trải nghiệm.

Địa phương tiếp tục định hướng lồng ghép các hoạt động văn hóa, thể thao, lễ hội, trải nghiệm nông nghiệp và giới thiệu văn hóa truyền thống với công tác quảng bá du lịch trong thời gian tới.

3. Công tác quản lý nhà nước về du lịch

3.1. Công tác tuyên truyền, quảng bá, xúc tiến du lịch

UBND phường quan tâm triển khai công tác tuyên truyền, quảng bá hình ảnh, tiềm năng và các sản phẩm du lịch của địa phương thông qua Trang thông tin điện tử, mạng xã hội, hệ thống thông tin cơ sở và các hoạt động văn hóa, thể thao, sự kiện trên địa bàn.

Nội dung tuyên truyền tập trung giới thiệu cảnh quan, văn hóa, con người địa phương; nâng cao nhận thức của người dân, các cơ sở kinh doanh về phát triển du lịch bền vững, bảo vệ môi trường, giữ gìn bản sắc văn hóa, bảo đảm an ninh, trật tự và an toàn cho du khách.

3.2. Công tác bảo đảm môi trường du lịch, vệ sinh môi trường

UBND phường thường xuyên tuyên truyền, vận động các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch, lưu trú và người dân thực hiện vệ sinh môi trường, giữ gìn cảnh quan, không xả rác bừa bãi, góp phần xây dựng môi trường du lịch xanh, sạch, an toàn.

Đối với các cơ sở lưu trú, UBND phường tiếp tục hướng dẫn thực hiện các quy định liên quan đến vệ sinh môi trường, an toàn thực phẩm, phòng cháy, chữa cháy và các điều kiện bảo đảm an toàn trong hoạt động kinh doanh.

3.3. Công tác bảo đảm an ninh, trật tự, an toàn cho khách du lịch

UBND phường phối hợp với Công an phường và các cơ quan, đơn vị liên quan thực hiện công tác bảo đảm an ninh, trật tự, an toàn tại các khu vực có hoạt động lưu trú, tham quan, vui chơi, giải trí; tuyên truyền các cơ sở kinh doanh chấp hành các quy định pháp luật trong hoạt động kinh doanh và quản lý khách lưu trú.

3.4. Quản lý hoạt động kinh doanh lưu trú, lữ hành, vận chuyển, điểm đến du lịch

UBND phường đã tổ chức rà soát, cập nhật danh sách các cơ sở lưu trú du lịch trên địa bàn. Qua rà soát, có 29 cơ sở lưu trú được đưa vào danh sách theo dõi, quản lý; trong đó có các khách sạn, nhà nghỉ, nhà khách, homestay, farmstay.

Đồng thời, phối hợp với cơ quan chuyên môn cấp trên trong công tác quản lý, kiểm tra, hướng dẫn các cơ sở về điều kiện kinh doanh, chất lượng dịch vụ, an ninh, trật tự, phòng cháy, chữa cháy, vệ sinh môi trường và các nội dung có liên quan.

3.5. Chuyển đổi số, ứng dụng công nghệ trong hoạt động du lịch

UBND phường từng bước đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin, các nền tảng số trong công tác thông tin, tuyên truyền và quảng bá hình ảnh địa phương.

Trong thời gian tới, địa phương định hướng tăng cường số hóa thông tin về các điểm đến, cơ sở lưu trú, sản phẩm du lịch; từng bước nghiên cứu ứng dụng mã QR, bản đồ số và các nền tảng trực tuyến nhằm giúp người dân, du khách dễ dàng tiếp cận thông tin về du lịch trên địa bàn.

4. Những khó khăn, vướng mắc

4.1. Khó khăn về đặc điểm địa bàn và sự phân tán của các điểm du lịch

Hoạt động du lịch trên địa bàn phường chủ yếu mới ở quy mô nhỏ, sản phẩm Phường Nam Gia Nghĩa có địa bàn rộng, các khu dân cư, cơ sở lưu trú, farmstay, homestay và các điểm có tiềm năng phát triển du lịch phân bố ở nhiều khu vực khác nhau, chưa tập trung thành một cụm du lịch thống nhất.

Các mô hình farmstay, homestay hiện có nằm rải rác tại các khu vực như Tân Hòa, Nghĩa Tân, Nghĩa Phú, khu vực Đồi Chè...; khoảng cách giữa các cơ sở tương đối xa, điều kiện giao thông và khả năng kết nối giữa các điểm chưa đồng

bộ. Vì vậy, việc xây dựng một mô hình du lịch tập trung, hình thành chuỗi sản phẩm hoặc tổ chức tour, tuyến liên kết giữa các cơ sở còn gặp nhiều khó khăn.

Việc phát triển du lịch cộng đồng đòi hỏi sự tập trung tương đối về không gian cư trú, tài nguyên, dịch vụ và sự tham gia của cộng đồng; trong khi đó, các cơ sở lưu trú hiện nay chủ yếu hoạt động độc lập, chưa có đầu mối liên kết, chưa hình thành chuỗi dịch vụ hỗ trợ như ăn uống, trải nghiệm, vận chuyển, bán sản phẩm địa phương và hướng dẫn viên.

4.2. Khó khăn trong hình thành mô hình du lịch cộng đồng

Đối với tổ dân phố Đắc R'Moan, mặc dù có cộng đồng người M'Nông sinh sống tương đối tập trung và còn một số giá trị văn hóa truyền thống như công chiêng, dân ca, dân vũ, dệt thổ cẩm, đan lát, nhưng các hoạt động bảo tồn, truyền dạy và khai thác phục vụ du lịch còn hạn chế.

Hoạt động công chiêng còn duy trì ở mức độ hạn chế, không thường xuyên; nghề dệt thổ cẩm, đan lát chỉ còn một số hộ dân, nghệ nhân lưu giữ; việc truyền dạy chưa thường xuyên và chưa đủ điều kiện để hình thành sản phẩm trải nghiệm hoặc hàng lưu niệm phục vụ khách du lịch.

Bên cạnh đó, Đắc R'Moan hiện chưa có cơ sở lưu trú cộng đồng, homestay, điểm thông tin du lịch, khu trưng bày văn hóa, cơ sở ăn uống, điểm bán hàng lưu niệm, nhà vệ sinh công cộng và các dịch vụ thiết yếu phục vụ khách du lịch.

Do đó, việc xây dựng mô hình du lịch cộng đồng tại khu vực này cần có lộ trình, tránh đầu tư dàn trải khi chưa đủ điều kiện về cơ sở vật chất, sản phẩm, nhân lực và sự tham gia thực chất của cộng đồng.

4.3. Khó khăn về hạ tầng, giao thông và kết nối điểm đến

Một số khu vực có tiềm năng phát triển du lịch chưa được đầu tư đồng bộ về giao thông, bãi đỗ xe, biển chỉ dẫn, điểm thông tin và các công trình phụ trợ.

Đối với Đắc R'Moan, một số tuyến đường vào khu dân cư còn nhỏ hẹp, chưa đáp ứng thuận lợi cho phương tiện vận chuyển khách du lịch, nhất là xe từ 16 chỗ trở lên; chưa có bãi đỗ xe tập trung và hệ thống biển chỉ dẫn, biển thông tin, phương án tổ chức đón tiếp khách.

Đây là yếu tố ảnh hưởng trực tiếp đến khả năng hình thành tour, tuyến và tổ chức đón khách theo đoàn.

4.4. Khó khăn về nguồn nhân lực và sự tham gia của cộng đồng

Nguồn nhân lực du lịch trên địa bàn còn thiếu và chưa được đào tạo chuyên môn; người dân chủ yếu làm nông nghiệp, lao động phổ thông, chưa có nhiều kinh nghiệm về đón tiếp, phục vụ, thuyết minh, hướng dẫn khách, chế biến ẩm thực, quản lý lưu trú và vận hành mô hình du lịch cộng đồng.

Mức độ sẵn sàng tham gia của cộng đồng trong việc chuyển đổi hoặc kết hợp sinh kế nông nghiệp với hoạt động du lịch còn hạn chế; lực lượng trẻ chưa có

đầy đủ kiến thức về văn hóa truyền thống để tham gia giới thiệu, hướng dẫn và tổ chức các hoạt động trải nghiệm.

4.5. Khó khăn về tài nguyên, sản phẩm và khả năng tạo điểm nhấn

Các sản phẩm du lịch hiện có chưa đa dạng, chủ yếu là lưu trú kết hợp tham quan, nghỉ dưỡng, trải nghiệm tại từng cơ sở; chưa hình thành sản phẩm đặc trưng có khả năng tạo sức hút riêng và kéo dài thời gian lưu trú của du khách.

Đối với du lịch cộng đồng Đăk R'Moan, hiện chưa có sản phẩm OCOP gắn với địa bàn, chưa hình thành sản phẩm nông nghiệp, thủ công, quà tặng, ẩm thực đặc trưng hoặc sản phẩm trải nghiệm văn hóa được chuẩn hóa.

4.6. Khó khăn về không gian, quy hoạch và nguồn lực đầu tư

Tổ dân phố Đăk R'Moan nằm trong khu vực có quy hoạch, định hướng liên quan đến khai thác bê xít; do đó việc xác định quỹ đất, đầu tư hạ tầng, bố trí không gian phát triển các công trình phục vụ du lịch cộng đồng cần tiếp tục rà soát, bảo đảm phù hợp với quy hoạch khoáng sản, quy hoạch sử dụng đất và các quy hoạch có liên quan.

Nguồn lực đầu tư của địa phương và người dân còn hạn chế; việc huy động nguồn lực xã hội hóa để đầu tư phát triển du lịch cộng đồng gặp nhiều khó khăn.

Bên cạnh đó, việc phục dựng không gian sinh hoạt cộng đồng truyền thống tại Đăk R'Moan còn gặp khó khăn do công trình nhà sinh hoạt cộng đồng được đầu tư trước đây đã xuống cấp nghiêm trọng và sụp đổ, đến nay chưa có điều kiện phục dựng.

4.7. Khó khăn trong bảo tồn và phát huy văn hóa truyền thống

Phần lớn đồng bào M'Nông tại Đăk R'Moan và Bu Kol theo đạo Tin Lành; do đó, việc phục dựng và tổ chức lại một số nghi lễ, nghi thức, phong tục truyền thống gắn với tín ngưỡng dân gian cần được nghiên cứu thận trọng, bảo đảm tôn trọng quyền tự do tín ngưỡng, tôn giáo, phù hợp với đời sống văn hóa và sự đồng thuận của cộng đồng.

Đây là một trong những yếu tố cần được cân nhắc trong quá trình bảo tồn, phục hồi và khai thác các giá trị văn hóa truyền thống để xây dựng sản phẩm du lịch cộng đồng

5. Đánh giá chung

Nhìn chung, phường Nam Gia Nghĩa có tiềm năng phát triển đa dạng các loại hình du lịch, đặc biệt là du lịch sinh thái, nông nghiệp, trải nghiệm, nghỉ dưỡng và du lịch văn hóa cộng đồng.

Hệ thống cơ sở lưu trú bước đầu hình thành với nhiều loại hình, trong đó một số mô hình farmstay, homestay có khả năng phát triển thành sản phẩm du lịch trải nghiệm.

Tuy nhiên, hoạt động du lịch hiện nay vẫn mang tính phân tán, nhỏ lẻ, thiếu tính liên kết, chưa hình thành được chuỗi sản phẩm du lịch có sự kết nối giữa lưu trú - tham quan - trải nghiệm - ẩm thực - mua sắm - văn hóa.

Qua rà soát, việc phát triển du lịch cộng đồng tại Đắk R'Moan hiện chưa đáp ứng đầy đủ các điều kiện cần thiết về cơ sở hạ tầng, cơ sở vật chất, sản phẩm, nguồn nhân lực và sự tham gia của cộng đồng; cần có lộ trình phù hợp, nghiên cứu thận trọng, tránh đầu tư dàn trải, hình thức và không bảo đảm hiệu quả khai thác lâu dài.

II. PHƯƠNG HƯỚNG, NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM TRONG THỜI GIAN TỚI

1. Tiếp tục rà soát, cập nhật đầy đủ danh sách các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch, lưu trú, farmstay, homestay; nắm chắc tình hình hoạt động, quy mô, cơ sở vật chất và việc chấp hành các quy định của pháp luật.

2. Từng bước xây dựng cơ sở dữ liệu về du lịch trên địa bàn, trong đó tập trung cập nhật thông tin cơ sở lưu trú, điểm tham quan, cơ sở kinh doanh dịch vụ, sản phẩm nông nghiệp, sản phẩm văn hóa và các điểm có tiềm năng phát triển du lịch.

3. Khuyến khích các cơ sở lưu trú, farmstay, homestay tăng cường liên kết với nhau và với các cơ sở sản xuất nông nghiệp, cơ sở ăn uống, đơn vị vận chuyển, doanh nghiệp lữ hành để từng bước hình thành chuỗi sản phẩm và tuyển tham quan phù hợp với đặc điểm địa bàn.

4. Nghiên cứu xây dựng các cụm, tuyến hoặc nhóm sản phẩm du lịch theo từng khu vực, thay vì đầu tư xây dựng một mô hình tập trung trên toàn địa bàn; ưu tiên những khu vực đã có cơ sở lưu trú, cảnh quan và sản phẩm có khả năng kết nối.

5. Đối với khu vực Đắk R'Moan, tiếp tục rà soát, bảo tồn các giá trị văn hóa truyền thống của đồng bào M'ông; thống kê nghệ nhân, người am hiểu văn hóa, nghề dệt thổ cẩm, đan lát, cồng chiêng, dân ca, dân vũ để từng bước xây dựng sản phẩm trải nghiệm phù hợp. Nội dung này phù hợp với định hướng đã xác định trong báo cáo sơ bộ về việc bảo tồn, truyền dạy và phát huy các giá trị văn hóa truyền thống.

6. Nghiên cứu hình thành một số sản phẩm du lịch quy mô nhỏ, phù hợp với điều kiện thực tế như trải nghiệm dệt thổ cẩm, đan lát, tìm hiểu đời sống đồng bào M'ông, giới thiệu ẩm thực truyền thống, giao lưu cồng chiêng, dân ca, dân vũ khi bảo đảm điều kiện và có sự đồng thuận của cộng đồng.

7. Tiếp tục rà soát các điểm có tiềm năng phát triển du lịch; đề xuất đầu tư, nâng cấp giao thông, biển chỉ dẫn, điểm dừng đỗ xe, nhà vệ sinh, điểm thông tin và các hạng mục hạ tầng thiết yếu.

8. Tăng cường tuyên truyền, vận động người dân nâng cao nhận thức về lợi ích và trách nhiệm khi tham gia hoạt động du lịch cộng đồng; khuyến khích

người dân từng bước kết hợp sản xuất nông nghiệp với dịch vụ trải nghiệm, lưu trú và giới thiệu sản phẩm địa phương.

9. Đề nghị cơ quan chuyên môn cấp trên hỗ trợ tổ chức các lớp tập huấn về kỹ năng đón tiếp khách, thuyết minh, giao tiếp, quản lý lưu trú, chế biến ẩm thực, vệ sinh môi trường, an toàn thực phẩm, phòng cháy, chữa cháy và xây dựng sản phẩm du lịch.

10. Tăng cường quảng bá hình ảnh phường Nam Gia Nghĩa, các điểm đến, cơ sở lưu trú, farmstay, homestay và sản phẩm văn hóa, nông nghiệp trên các nền tảng số; nghiên cứu ứng dụng mã QR, bản đồ số và các hình thức quảng bá trực tuyến.

11. Tăng cường kết nối với doanh nghiệp lữ hành, Hiệp hội Du lịch, các đơn vị tư vấn và các địa phương lân cận để nghiên cứu xây dựng tuyến, tour liên kết, khắc phục hạn chế do các cơ sở và điểm du lịch trên địa bàn phân bố phân tán.

12. Đối với việc xây dựng mô hình du lịch cộng đồng tại Đăk R'Moan, thực hiện theo hướng từng bước, có trọng tâm, trọng điểm, ưu tiên bảo tồn văn hóa, xây dựng sản phẩm và nâng cao năng lực cộng đồng trước khi đầu tư đồng bộ cơ sở vật chất; tránh đầu tư dàn trải, hình thức và thiếu tính bền vững.

III. ĐỀ XUẤT, KIẾN NGHỊ

1. Đề nghị Sở quan tâm hướng dẫn địa phương xây dựng phương án phát triển du lịch phù hợp với đặc điểm địa bàn rộng, các điểm lưu trú và điểm có tiềm năng du lịch phân tán, nghiên cứu mô hình liên kết theo cụm, tuyến, nhóm sản phẩm thay vì tập trung vào một điểm duy nhất.

2. Đề nghị hỗ trợ địa phương tổ chức các lớp tập huấn, bồi dưỡng kiến thức, kỹ năng phát triển du lịch cộng đồng; hướng dẫn xây dựng sản phẩm du lịch phù hợp với điều kiện thực tế và gắn với bảo tồn, phát huy bản sắc văn hóa dân tộc M'ông.

3. Đề nghị nghiên cứu, tham mưu cấp có thẩm quyền hỗ trợ nguồn lực để bảo tồn, phục hồi các giá trị văn hóa truyền thống; đầu tư, cải tạo hạ tầng thiết yếu; từng bước phục dựng nhà sinh hoạt cộng đồng truyền thống tại Đăk R'Moan khi có đủ điều kiện.

4. Đề nghị Sở hỗ trợ kết nối với các doanh nghiệp lữ hành, Hiệp hội Du lịch, chuyên gia và đơn vị tư vấn có kinh nghiệm để nghiên cứu xây dựng các tuyến, tour liên kết giữa các cơ sở lưu trú, farmstay, homestay và các điểm tham quan trên địa bàn, đồng thời kết nối với các điểm du lịch trong khu vực.

5. Đề nghị quan tâm hỗ trợ quảng bá, xúc tiến các sản phẩm du lịch của phường Nam Gia Nghĩa trong các chương trình xúc tiến du lịch của tỉnh; từng bước giới thiệu các mô hình farmstay, homestay, sản phẩm nông nghiệp, văn hóa và trải nghiệm của địa phương đến doanh nghiệp lữ hành và du khách.

6. Đề nghị cơ quan chuyên môn hướng dẫn địa phương tiếp tục rà soát, đánh giá điều kiện phát triển du lịch cộng đồng theo Tiêu chuẩn quốc gia TCVN

13259:2020 về Du lịch cộng đồng - Yêu cầu về chất lượng dịch vụ, làm cơ sở xác định lộ trình và mức độ đầu tư phù hợp.

Trên đây là Báo cáo công tác quản lý nhà nước về du lịch trong 7 tháng đầu năm 2026 và phương hướng, nhiệm vụ các tháng còn lại năm 2026 của UBND phường Nam Gia Nghĩa. UBND phường Nam Gia Nghĩa kính báo cáo Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Lâm Đồng biết, tổng hợp./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- TT. Đảng ủy phường;
- TT. HĐND phường;
- CT, các PCT UBND phường;
- Ủy ban MTTQVN và các tổ chức CT-XH phường;
- Các phòng, trung tâm thuộc UBND phường;
- Trang thông tin điện tử phường (đăng tải);
- Lưu; VT, VHXH (y).

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Lê Văn Thịnh