

Số: /KH-UBND

Nam Gia Nghĩa, ngày tháng 9 năm 2026

KẾ HOẠCH

Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Du lịch Thế giới 27/9/2026 trên địa bàn phường Nam Gia Nghĩa

Thực hiện Kế hoạch số 175/KH-SVHTTDL ngày 11/9/2026 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Lâm Đồng về tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Du lịch Thế giới 27/9/2026.

Ủy ban nhân dân phường Nam Gia Nghĩa xây dựng Kế hoạch tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Du lịch Thế giới 27/9/2026 trên địa bàn phường, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tuyên truyền hưởng ứng Ngày Du lịch Thế giới 27/9/2026 với chủ đề “Chương trình nghị sự số và Trí tuệ nhân tạo tái định hình du lịch toàn cầu”; nâng cao nhận thức của cán bộ, công chức, các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp, hộ kinh doanh và Nhân dân về vai trò của chuyển đổi số, công nghệ số và trí tuệ nhân tạo trong phát triển du lịch thông minh, bao trùm và bền vững.

- Tăng cường nhận thức, trách nhiệm của cộng đồng trong bảo vệ môi trường, tài nguyên du lịch; xây dựng hình ảnh phường Nam Gia Nghĩa xanh, sạch, đẹp, văn minh, thân thiện; góp phần nâng cao chất lượng trải nghiệm của người dân và du khách.

- Đẩy mạnh giới thiệu, quảng bá các điểm đến, sản phẩm, cảnh quan, văn hóa và tiềm năng du lịch trên địa bàn phường; từng bước nâng cao hình ảnh Nam Gia Nghĩa trong không gian du lịch của tỉnh Lâm Đồng.

- Vận động các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp, hộ kinh doanh và Nhân dân tích cực hưởng ứng phong trào trồng, chăm sóc hoa, cây xanh, chỉnh trang cảnh quan, tạo dựng không gian xanh, sạch, đẹp gắn với hưởng ứng Festival Hoa Đà Lạt lần thứ XI - năm 2026.

2. Yêu cầu

- Các hoạt động hưởng ứng được tổ chức thiết thực, phù hợp với điều kiện thực tế của phường, bảo đảm tiết kiệm, hiệu quả, tránh hình thức.

- Nội dung tuyên truyền phải thiết thực, dễ tiếp cận, phù hợp với từng nhóm đối tượng; chú trọng tuyên truyền trên các nền tảng số, hệ thống thông tin cơ sở và các hình thức cổ động trực quan.

- Phát huy vai trò của cộng đồng, doanh nghiệp, hộ kinh doanh dịch vụ và

người dân trong quảng bá hình ảnh địa phương, bảo vệ môi trường và xây dựng điểm đến du lịch văn minh, thân thiện.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Tuyên truyền hưởng ứng Ngày Du lịch Thế giới 27/9/2026

1.1. Nội dung tuyên truyền

- Ngày Du lịch Thế giới 27/9/2026 và chủ đề “Chương trình nghị sự số và Trí tuệ nhân tạo tái định hình du lịch toàn cầu”.

- Vai trò của công nghệ số và trí tuệ nhân tạo trong lựa chọn điểm đến, quảng bá sản phẩm, hỗ trợ quản lý, nâng cao chất lượng phục vụ và trải nghiệm của du khách; khuyến khích việc ứng dụng công nghệ số và AI có trách nhiệm.

- Phát triển du lịch xanh, du lịch thông minh, du lịch bền vững; nâng cao ý thức bảo vệ môi trường, tài nguyên thiên nhiên và cảnh quan địa phương.

- Giới thiệu, quảng bá các điểm đến, cảnh quan, sản phẩm văn hóa, sản phẩm đặc trưng và tiềm năng phát triển du lịch của phường Nam Gia Nghĩa.

- Tuyên truyền, vận động các cơ sở kinh doanh dịch vụ, hộ dân và cộng đồng thực hiện văn minh trong hoạt động du lịch, giữ gìn vệ sinh môi trường, bảo đảm an toàn và nâng cao chất lượng phục vụ du khách.

1.2. Hình thức tuyên truyền

- Tuyên truyền trên Trang thông tin điện tử, các nền tảng mạng xã hội của phường và các kênh thông tin số phù hợp.

- Tuyên truyền trên hệ thống truyền thanh cơ sở.

- Tuyên truyền thông qua tin, bài, hình ảnh, infographic, khẩu hiệu và các sản phẩm truyền thông phù hợp.

- Tuyên truyền cổ động trực quan tại trụ sở UBND phường, các tuyến đường, khu vực công cộng và địa điểm phù hợp theo điều kiện thực tế.

- Tuyên truyền cổ động trực quan thực hiện phù hợp với thời gian, nội dung hướng dẫn của cấp trên.

1.3. Thời gian: Từ ngày 15/9 đến ngày 30/9/2026.

2. Tuyên truyền, quảng bá hình ảnh và sản phẩm du lịch của phường trên nền tảng số

- Tăng cường xây dựng, đăng tải các tin, bài, hình ảnh, video giới thiệu cảnh quan, văn hóa, con người, sản phẩm và các điểm có tiềm năng phát triển du lịch trên địa bàn phường.

- Khuyến khích các cơ sở, doanh nghiệp, hộ kinh doanh dịch vụ du lịch chủ động ứng dụng nền tảng số trong quảng bá sản phẩm, cung cấp thông tin, tương tác và chăm sóc khách hàng.

- Khuyến khích khai thác các công cụ số, trong đó có AI, trong hoạt động truyền thông, quảng bá nhưng phải bảo đảm tính chính xác, phù hợp, có trách

nhệm và không làm sai lệch thông tin về địa phương.

3. Hưởng ứng Festival Hoa Đà Lạt lần thứ XI - năm 2026 gắn với phát triển du lịch

- Thời gian thực hiện: Từ tháng 9 đến hết tháng 12/2026.
- Tập trung thực hiện các nội dung:
 - + Vận động cơ quan, đơn vị, trường học, doanh nghiệp, hộ kinh doanh và Nhân dân tích cực trồng, chăm sóc hoa, cây xanh; chỉnh trang khuôn viên, tuyến đường, khu dân cư và các khu vực công cộng, góp phần xây dựng cảnh quan xanh, sạch, đẹp.
 - + Khuyến khích các cơ sở kinh doanh dịch vụ chủ động chỉnh trang cơ sở, tạo không gian hoa, cây xanh, tiểu cảnh phù hợp; nâng cao chất lượng phục vụ và xây dựng hình ảnh thân thiện đối với du khách.
 - + Khuyến khích các cơ sở kinh doanh, cộng đồng dân cư nghiên cứu, giới thiệu các sản phẩm đặc trưng, sản phẩm OCOP, sản phẩm văn hóa và các sản phẩm có khả năng phục vụ, thu hút khách du lịch.
 - + Vận động thực hiện tốt công tác vệ sinh môi trường, thu gom rác thải, giữ gìn cảnh quan tại các khu vực có hoạt động tham quan, vui chơi, kinh doanh dịch vụ.
 - + Khuyến khích các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch tham gia các chương trình kích cầu, khuyến mãi, xây dựng sản phẩm, dịch vụ phù hợp nhằm thu hút khách và nâng cao chất lượng phục vụ.

4. Vận động các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch tham gia hưởng ứng

- Thông tin, tuyên truyền đến các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch trên địa bàn về các hoạt động hưởng ứng Ngày Du lịch Thế giới và Festival Hoa Đà Lạt lần thứ XI - năm 2026.
- Vận động các cơ sở chủ động thực hiện chỉnh trang cảnh quan, trồng hoa, cây xanh; nâng cao chất lượng sản phẩm, dịch vụ; bảo đảm vệ sinh môi trường, an toàn và văn minh trong phục vụ khách.
- Khuyến khích các cơ sở đăng ký các sản phẩm, công trình, sự kiện, chương trình kích cầu hoặc hoạt động hưởng ứng để tổng hợp, giới thiệu, quảng bá khi có yêu cầu của cơ quan cấp trên.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

- Kinh phí thực hiện từ nguồn ngân sách nhà nước được giao cho phường theo phân cấp ngân sách và dự toán được cấp có thẩm quyền phê duyệt.
- Lồng ghép với các nguồn kinh phí thực hiện các nhiệm vụ có liên quan theo quy - định.
- Khuyến khích huy động nguồn lực xã hội hóa từ các tổ chức, doanh nghiệp, hộ kinh doanh và cá nhân để thực hiện các hoạt động hưởng ứng, bảo đảm đúng quy định pháp luật.

- Việc quản lý, sử dụng và thanh quyết toán kinh phí thực hiện theo đúng quy định hiện hành, bảo đảm tiết kiệm, hiệu quả.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hóa - Xã hội phường

- Tham mưu UBND phường triển khai thực hiện Kế hoạch; theo dõi, đôn đốc, tổng hợp tình hình thực hiện.

- Tham mưu nội dung tuyên truyền hưởng ứng Ngày Du lịch Thế giới 27/9/2026; chủ đề về du lịch xanh, du lịch thông minh, du lịch bền vững, ứng dụng công nghệ số và AI trong phát triển du lịch.

- Phối hợp với Trung tâm Dịch vụ tổng hợp trong việc cung cấp, thẩm định nội dung tuyên truyền, maket, tin, bài và các sản phẩm truyền thông có liên quan.

- Phối hợp tuyên truyền, vận động các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch hưởng ứng các hoạt động theo Kế hoạch.

- Tổng hợp kết quả thực hiện, tham mưu UBND phường báo cáo cơ quan chuyên môn cấp trên khi có yêu cầu.

2. Trung tâm Dịch vụ tổng hợp phường

- Chủ trì thực hiện công tác thông tin, tuyên truyền trên hệ thống truyền thanh cơ sở, Trang thông tin điện tử và các nền tảng truyền thông của phường theo nội dung được phê duyệt.

- Thực hiện tuyên truyền cổ động trực quan; treo băng rôn, phướn, pano và trang trí tuyên truyền tại trụ sở UBND phường, các địa điểm phù hợp theo kế hoạch và điều kiện thực tế.

- Phối hợp xây dựng, đăng tải tin, bài, hình ảnh, video, infographic tuyên truyền về Ngày Du lịch Thế giới, du lịch xanh, du lịch thông minh, du lịch bền vững và Festival Hoa Đà Lạt lần thứ XI - năm 2026.

3. Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị phường

Tham mưu UBND phường cân đối, bố trí kinh phí thực hiện Kế hoạch trong phạm vi dự toán ngân sách được giao và khả năng cân đối ngân sách của phường, bảo đảm đúng quy định của pháp luật về ngân sách nhà nước.

4. Các đơn vị trường học

Tổ chức tuyên truyền, hưởng ứng phù hợp với điều kiện thực tế của đơn vị. Chủ động chỉnh trang khuôn viên, trồng và chăm sóc hoa, cây xanh; giữ gìn vệ sinh môi trường, tạo cảnh quan xanh, sạch, đẹp.

5. Đề nghị Ủy ban MTTQVN phường và các tổ chức chính trị - xã hội

- Phối hợp tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân tích cực hưởng ứng Ngày Du lịch Thế giới 27/9/2026.

- Vận động Nhân dân trồng, chăm sóc hoa, cây xanh, giữ gìn vệ sinh môi trường, chỉnh trang khu dân cư, góp phần xây dựng cảnh quan xanh, sạch, đẹp.

6. Các Tổ dân phố

- Tuyên truyền, vận động Nhân dân hưởng ứng Ngày Du lịch Thế giới 27/9/2026 và các hoạt động phát triển du lịch xanh, bền vững.

- Vận động Nhân dân trồng, chăm sóc hoa, cây xanh; chỉnh trang đường làng, ngõ xóm, khu dân cư; giữ gìn vệ sinh môi trường và cảnh quan.

7. Các cơ sở, doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch trên địa bàn

- Chủ động tham gia các hoạt động hưởng ứng Ngày Du lịch Thế giới và Festival Hoa Đà Lạt lần thứ XI - năm 2026.

- Tăng cường ứng dụng công nghệ số trong quảng bá, giới thiệu sản phẩm, dịch vụ và chăm sóc khách hàng.

- Chủ động trồng, chăm sóc hoa, cây xanh, chỉnh trang cơ sở; xây dựng không gian xanh, sạch, đẹp.

- Nâng cao chất lượng sản phẩm, dịch vụ; thực hiện niêm yết giá, bảo đảm vệ sinh môi trường, an toàn và văn minh trong hoạt động kinh doanh.

- Đăng ký các sản phẩm, công trình, sự kiện, chương trình kích cầu hoặc hoạt động hưởng ứng gửi về UBND phường theo biểu mẫu kèm theo (*qua phòng Văn hóa - Xã hội*) để tổng hợp, quảng bá và báo cáo cấp trên khi có yêu cầu.

(Thông tin chi tiết giới thiệu về Ngày Du lịch Thế giới 2026 được đăng tải trên website: <https://www.untourism.int/world-tourism-day-2026>).

Trên đây là Kế hoạch tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Du lịch Thế giới 27/9/2026 trên địa bàn phường Nam Gia Nghĩa. UBND phường đề nghị Ủy ban MTTQ Việt Nam phường và các tổ chức chính trị - xã hội, các cơ quan, đơn vị, tổ dân phố và các cơ sở, doanh nghiệp có liên quan phối hợp triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- TT. Đảng ủy phường (b/c);
- TT. HĐND phường (b/c);
- CT, các PCT UBND phường;
- Như mục V;
- Trang thông tin điện tử phường (đăng tải);
- Lưu: VT. VHXH (y).

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Lê Văn Thịnh

TÊN ĐƠN VỊ/ DOANH NGHIỆP

.....

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM**Độc lập – Tự do – Hạnh phúc**

Số:

....., ngày....tháng....năm 2026

V/v đăng ký nội dung hưởng ứng
 Ngày Du lịch Thế giới 27/9/2026 và
 Festival Hoa Đà Lạt lần thứ XI -
 năm 2026

Kính gửi:

- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Lâm Đồng;
- UBND phường Nam Gia Nghĩa.

Thông tin đơn vị, doanh nghiệp đăng ký nội dung hưởng ứng Ngày Du lịch Thế giới 27/9/2026 và Festival Hoa Đà Lạt lần thứ XI - năm 2026, cụ thể như sau:

Đơn vị/doanh nghiệp.....

Địa chỉ :

Số điện thoại liên hệ.....Email.....

1. Nội dung hưởng ứng Ngày Du lịch Thế giới 27/9/2026☐ Sản phẩm, công trình.....☐ Sự kiện:.....☐ Chương trình kích cầu, khuyến mãi du lịch:.....

Thời gian: Từ ngày....tháng....năm.... đến ngày....tháng....năm.....

Tổng giá trị công trình, sự kiện... (nếu có):.....

2. Nội dung hưởng ứng Festival Hoa Đà Lạt lần thứ XI - năm 2026☐ Sản phẩm, công trình.....☐ Sự kiện:.....☐ Chương trình kích cầu, khuyến mãi du lịch:.....

Thời gian: Từ ngày....tháng....năm.... đến ngày....tháng....năm.....

Tổng giá trị công trình, sự kiện,... (nếu có):.....

Trân trọng./.

Xác nhận của đơn vị/doanh nghiệp

(Ký, đóng dấu và ghi rõ họ tên)

***Lưu ý:** Đề nghị các doanh nghiệp mô tả rõ các sản phẩm, chương trình, sự kiện hưởng ứng, kèm theo hình ảnh minh họa (nếu có), đặc biệt là các sản phẩm, công trình, sự kiện.... hưởng ứng Festival Hoa Đà Lạt lần thứ XI - năm 2026.