

Số: 3172 /UBND-VHXX
V/v triển khai các giải pháp thúc đẩy
tăng trưởng lĩnh vực dịch vụ ăn uống
năm 2026

Nam Gia Nghĩa, ngày 30 tháng 10 năm 2026

Kính gửi:

- Ủy ban MTTQ Việt Nam và các tổ chức CT-XH phường;
- Các phòng, trung tâm thuộc UBND phường;
- Các Tổ dân phố;
- Các cơ sở kinh doanh dịch vụ ăn uống trên địa bàn.

Thực hiện Công văn số 6221/SCT-QLTM ngày 26/10/2026 của Sở Công Thương tỉnh Lâm Đồng về việc triển khai các giải pháp thúc đẩy tăng trưởng lĩnh vực dịch vụ ăn uống năm 2026; nhằm đẩy mạnh tuyên truyền, quảng bá ẩm thực, đặc sản địa phương, khuyến khích ứng dụng công nghệ số trong hoạt động kinh doanh dịch vụ ăn uống, góp phần kích cầu tiêu dùng, phát triển thương mại, dịch vụ và quảng bá hình ảnh địa phương, UBND phường Nam Gia Nghĩa đề nghị Ủy ban MTTQ Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội phường phối hợp; yêu cầu các phòng, trung tâm thuộc UBND phường, các tổ dân phố và các cơ sở kinh doanh dịch vụ ăn uống trên địa bàn triển khai thực hiện các nội dung sau:

1. Đẩy mạnh tuyên truyền, khuyến khích ứng dụng công nghệ số trong kinh doanh dịch vụ ăn uống

Tăng cường tuyên truyền, vận động các cơ sở kinh doanh dịch vụ ăn uống ứng dụng công nghệ thông tin, nền tảng số trong quản lý, vận hành và quảng bá hoạt động kinh doanh; khuyến khích sử dụng mạng xã hội và các nền tảng trực tuyến phù hợp để giới thiệu thực đơn, sản phẩm, dịch vụ, địa điểm, thời gian phục vụ, giá cả và các chương trình ưu đãi, qua đó mở rộng khả năng tiếp cận khách hàng, nâng cao hiệu quả kinh doanh.

Khuyến khích các cơ sở chủ động cập nhật thông tin, nâng cao chất lượng quảng bá, xây dựng hình ảnh kinh doanh chuyên nghiệp, cung cấp thông tin trung thực, rõ ràng, tạo thuận lợi cho người dân và du khách trong việc tìm kiếm, lựa chọn dịch vụ ăn uống trên địa bàn.

2. Tăng cường quảng bá ẩm thực, đặc sản địa phương gắn với xúc tiến thương mại và kích cầu tiêu dùng

Lồng ghép nội dung giới thiệu, quảng bá các món ăn đặc trưng, sản phẩm ẩm thực, đặc sản và sản phẩm tiêu biểu của địa phương trong các hoạt động thông tin, tuyên truyền, chương trình văn hóa, văn nghệ, thể dục thể thao, sự kiện cộng đồng và hoạt động quảng bá hình ảnh phường phù hợp với điều kiện thực tế.

Khuyến khích các cơ sở kinh doanh dịch vụ ăn uống chủ động giới thiệu sản phẩm, nâng cao chất lượng phục vụ, xây dựng các chương trình ưu đãi phù hợp nhằm thu hút khách hàng, kích thích nhu cầu tiêu dùng và mở rộng thị trường.

3. Khuyến khích phát triển sản phẩm ẩm thực gắn với nguyên liệu, đặc sản địa phương

Tuyên truyền, vận động các cơ sở kinh doanh dịch vụ ăn uống tăng cường sử dụng nguồn nguyên liệu nông sản, thực phẩm, đặc sản địa phương và sản phẩm OCOP phù hợp để đổi mới thực đơn, sáng tạo các món ăn, đồ uống mang nét đặc trưng riêng; quan tâm giới thiệu nguồn gốc nguyên liệu, giá trị văn hóa và nét đặc sắc trong văn hóa ẩm thực địa phương.

Khuyến khích kết nối, sử dụng và quảng bá sản phẩm của các cơ sở sản xuất, hộ kinh doanh trên địa bàn, góp phần nâng cao giá trị sản phẩm, thúc đẩy tiêu thụ hàng hóa địa phương và tăng cường liên kết giữa sản xuất với kinh doanh dịch vụ ăn uống.

4. Gắn quảng bá ẩm thực với phát triển du lịch và giới thiệu hình ảnh địa phương

Tăng cường tuyên truyền, giới thiệu nét đặc sắc trong văn hóa ẩm thực, các món ăn và sản phẩm đặc trưng gắn với quảng bá cảnh quan, điểm đến, bản sắc văn hóa các dân tộc và những giá trị văn hóa tiêu biểu của phường Nam Gia Nghĩa.

Khuyến khích các cơ sở kinh doanh dịch vụ ăn uống tham gia các hoạt động giới thiệu, trải nghiệm ẩm thực gắn với chương trình văn hóa, lễ hội, sự kiện cộng đồng và hoạt động quảng bá du lịch khi có điều kiện; chủ động cập nhật thông tin về cơ sở, sản phẩm và dịch vụ trên các nền tảng số phù hợp để người dân, du khách thuận tiện tiếp cận.

5. Tăng cường phối hợp, nắm bắt tình hình hoạt động kinh doanh

Các cơ quan, đơn vị và tổ dân phố căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, phối hợp tuyên truyền, vận động các cơ sở kinh doanh dịch vụ ăn uống tích cực hưởng ứng các nội dung nêu trên; kịp thời nắm bắt, phản ánh khó khăn, vướng mắc phát sinh trong quá trình hoạt động đến cơ quan có thẩm quyền để xem xét, hướng dẫn hoặc đề xuất giải pháp hỗ trợ phù hợp.

Việc triển khai thực hiện cần gắn với các chương trình, kế hoạch phát triển văn hóa, du lịch, thương mại, dịch vụ và hoạt động kích cầu tiêu dùng của địa phương, bảo đảm thiết thực, hiệu quả, phù hợp với điều kiện thực tế.

6. Tổ chức thực hiện

6.1. Phòng Văn hóa – Xã hội phường

Giới thiệu hình ảnh địa phương trên các kênh thông tin theo chức năng, nhiệm vụ được giao; phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan lồng ghép quảng bá văn hóa ẩm thực, đặc sản địa phương trong các hoạt động văn hóa, du lịch và sự kiện phù hợp.

6.2. Trung tâm Dịch vụ tổng hợp phường

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ, phối hợp triển khai tuyên truyền trên hệ thống truyền thanh, trang thông tin điện tử, mạng xã hội và các hình thức thông tin cơ sở phù hợp; tăng cường giới thiệu, quảng bá các món ăn, sản phẩm ẩm thực, đặc sản địa phương và các cơ sở kinh doanh dịch vụ ăn uống trên địa bàn trên cơ sở thông tin được cung cấp, bảo đảm tính chính xác và phù hợp quy định.

6.3. Các phòng, trung tâm thuộc UBND phường

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, chủ động phối hợp triển khai các nội dung liên quan; lồng ghép hoạt động giới thiệu, quảng bá sản phẩm địa phương trong các chương trình, hoạt động phù hợp; phối hợp nắm bắt tình hình, đề xuất giải pháp thúc đẩy phát triển lĩnh vực dịch vụ ăn uống trên địa bàn.

6.4. Đề nghị Ủy ban MTTQ Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội phường

Phối hợp tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân tích cực hưởng ứng các hoạt động quảng bá ẩm thực, đặc sản địa phương; khuyến khích các hộ kinh doanh nâng cao chất lượng sản phẩm, dịch vụ, ứng dụng công nghệ số và tham gia các hoạt động kích cầu tiêu dùng phù hợp.

6.5. Các tổ dân phố

Phối hợp tuyên truyền, phổ biến nội dung công văn đến các hộ kinh doanh dịch vụ ăn uống và Nhân dân trên địa bàn; vận động các cơ sở tích cực ứng dụng công nghệ số, nâng cao chất lượng sản phẩm, dịch vụ, chủ động quảng bá món ăn, đặc sản địa phương và thực hiện hoạt động kinh doanh theo quy định.

6.6. Các cơ sở kinh doanh dịch vụ ăn uống trên địa bàn

Chủ động triển khai các giải pháp ứng dụng công nghệ số trong quảng bá, giới thiệu sản phẩm và tiếp cận khách hàng; quan tâm sử dụng nguyên liệu, đặc sản địa phương phù hợp để phát triển sản phẩm ẩm thực; nâng cao chất lượng phục vụ, cung cấp thông tin trung thực, góp phần xây dựng hình ảnh dịch vụ ăn uống văn minh, chuyên nghiệp và thu hút người dân, du khách.

UBND phường Nam Gia Nghĩa đề nghị Ủy ban MTTQ Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội phường phối hợp; yêu cầu các phòng, trung tâm thuộc UBND phường, các tổ dân phố và các cơ sở kinh doanh dịch vụ ăn uống trên địa bàn quan tâm triển khai thực hiện./. 

Nơi nhận:

- Như trên;
- TT. Đảng ủy phường;
- TT. HĐND phường;
- CT, các PCT UBND phường;
- Phòng Văn hóa – Xã hội phường;
- Trang thông tin điện tử phường (đăng tải);
- Lưu; VT, VHXX (y).



**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Lê Văn Thịnh